

Технический Регламент
проведения Матчей Альфа-Банк Российской Премьер-Лиги (Альфа-Банк Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги) сезонов 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029, 2029-2030 гг.

СТАТЬЯ 1. Полные и сокращенные наименования и определения

«Аккредитация» - персональная идентификация ОБ и/или Клуба представителей средств массовой информации, а также иных заинтересованных лиц, предоставляющая указанным лицам возможность фактического доступа к месту проведения Чемпионата для целей информационного освещения Чемпионата или освещения Чемпионата на основе лицензионного договора с ОБ.

«Аккредитационное удостоверение (карта)» - документ, дающий право доступа и нахождения в определенных этим документом зонах и помещениях Стадиона и иных разрешенных объектах для целей подготовки и проведения работ по информационному освещению Чемпионата.

«Продюсер» - лицо, ответственное за организацию всех трансляций со стороны ОБ и принятие решений по всем вопросам, возникающим в процессе производства таких трансляций.

«Игровая зона» - зона вокруг футбольного поля для размещения в ней запасных игроков, помощников Судьи, Резервного судьи, лиц, подающих мячи, представителей Основного вещателя, аккредитованных фотокорреспондентов, медицинского персонала, Контролёров-распорядителей, частных охранников, Официальных лиц, а также объекты, имеющие непосредственное отношение к функционалу находящегося там персонала, либо иные лица и объекты, нахождение которых в такой зоне письменно согласовано с РПЛ.

«Матч-менеджер» - Основное контактное лицо в Клубе Российской Премьер-Лиги (далее – РПЛ) или уполномоченное клубом лицо в структуре аффилированных лиц Клуба/Стадиона, на котором Клуб проводит матчи, отвечающее за процессы, связанные с организацией домашнего Матча Клуба на основном или резервном стадионе (в контексте выполнения норм технического и коммерческого регламентов РПЛ).

«Основной вещатель» (ОБ) - компания, обладающая по договору с РПЛ правом производства Трансляций и обладающая лицензией на Трансляции, имеющая право привлекать для производства Трансляции третьих лиц, пользующихся в этом случае полномочиями ОБ. В контексте организации Матча – лицо (представитель ОБ), отвечающее за организацию и производство трансляции Матча. В сезонах 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029, 2029-2030 гг. основным вещателем является ООО «НСТ».

«Передвижная телевизионная станция» (ПТС) – комплекс телевизионной аппаратуры, смонтированный в транспортном средстве, для проведения внестудийных передач в записи или передачи прямой Трансляции со Стадиона.

«Передвижная электростанция» (ПЭС) - комплекс, смонтированный на транспортном средстве, предназначенный для автономного временного энергоснабжения потребителей.

«Полустационарный телевизионный транспункт» (ПСТП) - помещение на Стадионе, оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система Стадиона, предназначенная для подключения телевизионной техники.

«Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания» - обязательные для соблюдения Основным вещателем действующие Правила эксплуатации технических средств телевидения и радиовещания (ПТЭ-2001). В случае, если Основной вещатель сам занимается распространением программ, он также обязан выполнять Правила технической эксплуатации средств вещательного телевидения Министерства Связи РФ (ПТЭ-СТВ).

«Представитель Основного вещателя» - лицо, уполномоченное Основным вещателем и ответственное за организацию и производство Трансляции.

«Пресс-центр» - помещение, в котором организованы рабочие места со столами для аккредитованных СМИ, а также оборудованный зал для проведения пресс-конференций.

«Программа» - любая тематическая/ итоговая/ обзорная программа, преимущественно посвященная Чемпионату или конкретному Матчу/ Матчам Чемпионата.

*Технический Регламент проведения Матчей Альфа-Банк
Российской Премьер-Лиги (Альфа-Банк Чемпионата России по
футболу среди команд клубов Премьер-Лиги)*

«Регламент» - Регламент Альфа-Банк Российской Премьер-Лиги (Альфа-Банк Чемпионата России по футболу среди команд клубов Премьер-Лиги).

«Рекламные конструкции» - конструкции, расположенные по трём сторонам периметра футбольного поля Стадиона, на которых размещаются рекламные материалы Спонсоров (партнёров) согласно утверждённой РПЛ Схеме, если иное не предусмотрено договором между РПЛ и Клубом.

«Светодиодная установка («SpeedTVboard» или подобная) - рекламная электронная конструкция для одновременного показа светодиодной рекламной строки разного размера и разного содержания.

«Система видеонаблюдения» - стационарная система цветного теленаблюдения, установленная на Стадионе, обеспечивающая одновременный четкий и беспрепятственный обзор всех публичных зон внутри и за пределами Стадиона, с возможностью получения мгновенных снимков и долговременного (не менее 30 дней) хранения полученной информации.

«Система клубного телевидения» - совокупность официальных клубных телеканалов, видеохостингов (сайтов, страниц и разделов в социальных сетях, мобильных приложений) и т.д., на которых размещаются видеоматериалы, посвященные Клубу.

«Система оповещения» - современная и надежная система громкоговорящей связи, установленная на Стадионе, которая обеспечит, чтобы объявления диктора по Стадиону были ясно и отчетливо слышны в зрительских зонах, внутри и снаружи арены. Система должна иметь аварийный источник питания для обеспечения непрерывной работы минимум в течение трёх часов даже при перебоях с энергоснабжением.

«СМИ» - периодическое печатное издание, сетевое издание, телеканал, радиоканал, телепрограмма, радиопрограмма, видеопрограмма, кинохроникальная программа, иная форма периодического распространения массовой информации под постоянным наименованием (названием), имеющее надлежащим образом оформленное свидетельство о регистрации средства массовой информации и/или включенное в соответствующий реестр.

«Стадион» – объект спорта, сертифицированный РФС на котором проводятся Матчи Чемпионата.

«Игровой тур Чемпионата» - временной отрезок (совокупность которых образует Сезон Чемпионата), определяемый в качестве структурной части календаря проведения соревнования и включающий в себя Матчи всех клубов, участвующих в Чемпионате. В соответствии с Регламентом Чемпионата, действующим на дату заключения Договора, в рамках каждого Сезона проводится 30 (тридцать) Туров Чемпионата, при этом каждый Тур Чемпионата включает в себя 8 (восемь) Матчей. Стороны соглашаются, что изменение указанного календаря не является существенным изменением условий Договора и само по себе не влечет необходимости заключения дополнительного соглашения к Договору.

«Эксклюзивная территория» - территория Стадиона, включая подтрибунные помещения, кроме Смешанной зоны и пресс-центра.

«Спортбаза» - информационная система, используемая РПЛ в качестве электронной системы управления соревнованиями для осуществления – заявок Клубов, Футболистов, тренеров, сотрудников Клубов для участия в соревнованиях, проводимых РПЛ;

- заявок и допуска Футболистов к участию в Матчах;
- оформления протоколов Матчей;
- иных функций в связи с проведением Соревнований.

«Технический регламент» - регламент о порядке взаимодействия РПЛ, Клубов и ОВ при организации Трансляций, а также перечень технических параметров и спецификация оборудования.

«Трансляция» - формирование аудио- и/или видеосигнала с Матча Чемпионата, его запись или передача в эфир с целью его распространения для всеобщего сведения за плату или без таковой наземными передатчиками, со спутника или по кабелю в форме теле- и радиопрограмм, принимаемых населением, а также через всемирную сеть Интернет или по каналам мобильной связи, осуществляемые в режиме реального времени (в прямом эфире), или с задержкой, или в записи.

«Чемпионат» - Альфа-Банк Чемпионат России по футболу среди команд Клубов Премьер-Лиги соответствующего сезона – Альфа-Банк Российская Премьер-Лига сезонов 2026-2027, 2027-2028, 2028-2029, 2029-2030 гг.

Все названия и определения, предусмотренные текстом настоящего Регламента, могут использоваться как в единственном, так и во множественном числе, без ущерба для их значения.

СТАТЬЯ 2. Общие положения.

2.1. Введение.

Стадион, на котором проводятся Матчи, должен соответствовать требованиям Регламента и иметь сертификат соответствия РФС.

РПЛ и Клубы обязаны обеспечить высокое качество газона Стадиона.

РПЛ и Клубы обязаны в приоритетном порядке осуществлять продажу билетов на трибуны Стадиона, расположенные в зоне видимости основных камер ОВ.

Клубы и ОВ взаимно ответственны за обеспечение необходимых условий в соответствии с Техническим регламентом и создание благоприятной обстановки для организации качественной Трансляции, а также несут определённые обязательства в отношении друг друга, а в некоторых случаях - в отношении представителей других компаний, обладающих соответствующими правами на освещение Матчей.

Клуб признаёт действительность исключительных прав Основного вещателя, переданных ему по договору.

Другие компании могут обладать правами на освещение Матчей, переданных РПЛ Основному вещателю по лицензионному договору, исключительно на основании и в соответствии с сублицензией, выданной Основным вещателем.

2.2. Информационное обеспечение.

Делегат Матча не позднее, чем за 60 минут до начала Матча передает представителю ОВ списки с составами играющих команд (Форма №9) в необходимом количестве, а также обеспечивает их отправку на электронный адрес ОВ. После этого составы играющих команд могут быть переданы представителям пресс-служб клубов и СМИ.

Порядок назначения времени начала Матча определяется лицензионным договором Основного вещателя и РПЛ. Время начала Матча не может быть изменено по инициативе Клуба без письменного разрешения ОВ.

В случае использования системы видеоповторов (VAR) РПЛ обязана обеспечить ОВ доступ к материалам такой системы в режиме реального времени (непосредственно сразу после завершения соответствующего игрового момента) в течение Матча. Порядок и объем доступа согласуется Сторонами дополнительно.

2.3. Медиа-проекты РПЛ

РПЛ вправе утверждать единый для всех Клубов Календарь событий и запрашивать у пресс-служб Клубов материалы для публикации на официальных ресурсах РПЛ и самих Клубов с целью создания общего информационного поля РПЛ (в том числе, с участием Игроков и тренеров Клуба).

Стандартным является следующий набор событий в Календаре:

- а) промо-кампания к старту либо возобновлению сезона;
- б) объявление Графика Чемпионата на новый сезон;
- в) первый и заключительный Игровые туры нового сезона;
- г) общенациональные праздники и памятные даты России;
- д) специальные акции, организованные РФС, РПЛ, партнерами РПЛ;
- е) голосование за награды «Winline Лучший игрок месяца», «Winline Лучший тренер месяца», «Winline Лучший гол месяца»;
- ж) итоговая премия «Герои РПЛ».

По усмотрению РПЛ список может быть скорректирован. По запросу РПЛ Клубы обеспечивают участие Игроков и представителей Клубов в освещении указанных событий Календаря. В день Матча принимающий Клуб обязан разместить на электронном ресурсе РПЛ по предоставленной РПЛ ссылке не менее 20 (Двадцати) фотографий, из которых не менее 15 (Пятнадцати) фотографий – игровые эпизоды Матча с участием Игроков обеих Команд.

При этом не менее 10 (Десяти) фотографий игровых эпизодов Матча должны быть размещены в перерыве Матча, а не менее 20 (Двадцати) – не позднее чем через 2 (два) часа после окончания Матча.

Предоставляемые в соответствии с настоящим Регламентом фотографии должны соответствовать следующим требованиям:

- а) формат JPEG/JPG с цветовым пространством RGB;
- б) минимальное разрешение – 3,8 Мп (2400x1600 пикселей);

- в) на фото не должно содержаться водяных знаков, а также указания даты съемки, искусственно наложенных элементов, рамок и других посторонних изображений;
 - г) фотографии должны быть сделаны с настройками самого высокого качества, подходящими условиям съемки (освещению, погодным условиям, расстоянию съемки и т.п.);
 - д) фотографии должны быть правильно экспонированы: без пересветов и провалов в тенях;
 - е) смысловая часть изображения должна занимать большую часть площади кадра и быть в фокусе;
 - ж) фотографии не должны носить дискриминационный, оскорбительный или провокационный характер.
- з) на фотографиях должны быть отражены ключевые моменты Матча: предматчевое построение Команд, специальные акции, в том числе, награждения Игроков, празднования забитых голов, исполнения пенальти, если они были назначены, послематчевые мероприятия, в случае если они были проведены, а также вручение награды Игроку Матча.

СТАТЬЯ 3. Аккредитация. Размещение СМИ до, во время и после Матча.

3.1. Условия аккредитации на Матчи Чемпионата ОВ.

Основной вещатель как правообладатель исключительных прав на освещение Чемпионата осуществляет аккредитацию всех лиц, производящих теле-, кино-, звуко- и видеозапись Матчей Чемпионата, в том числе для целей информационного освещения Чемпионата по телевидению, радио и в сети Интернет:

- (а) Аккредитацию собственного персонала ОВ;
- (б) Аккредитацию приобретателей медийных прав (т.е. тех лиц, которые (в качестве Лицензиата) приобретут у ОВ права или часть прав на освещение Чемпионата).

Порядок и условия аккредитации вышеуказанных лиц определяются Положением об аккредитации, разрабатываемым ОВ по согласованию с РПЛ.

Не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до начала Чемпионата Основной Вещатель обязан согласовать с Организаторами Матчей квоты по всем категориям аккредитуемых Основным вещателем лиц для каждого Стадиона, на которых планируется проведение Матчей. Указанные квоты определяются с учетом требований по обеспечению безопасности при проведении Матчей, вместимости стадионов и их конструктивных особенностей. Также, с учетом требований обеспечения безопасности, Клуб-Организатор Матча имеет право на основании выданных аккредитационных удостоверений ОВ выдавать разовые аккредитационные удостоверения непосредственно на Матч, при условии заблаговременного уведомления ОВ о порядке предоставления таких аккредитаций.

Аккредитация иных лиц, не входящих в указанный выше перечень, включая пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ, производится собственными силами Клубов.

Производство теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата лицами, не согласованными ОВ, запрещается, если иное прямо не предусмотрено настоящим Регламентом.

Аккредитация лиц, уполномоченных на сбор спортивной статистики, осуществляется в следующем порядке:

- 1) РПЛ и Клубы самостоятельно обеспечивают и осуществляют аккредитацию лиц, осуществляющих сбор статистических данных (спортивной статистики), возникающей в связи с проведением Чемпионата, в интересах РПЛ и Клубов;
- 2) ОВ осуществляет аккредитацию лиц, осуществляющих сбор статистических данных (спортивной статистики), возникающей в связи с проведением Чемпионата, в интересах ОВ, при условии уведомления РПЛ о таком факте сбора спортивной статистики.

При подготовке к матчу Продюсер ОВ обязан не позднее, чем за 3 (три) дня до Матча сообщить через Спортбазу Организатору Матча и РПЛ дату и время начала подготовки трансляции, списочный состав сотрудников, участвующих в организации трансляции, схему расстановки камер, а также иную информацию, которая влияет на организацию трансляции Матча.

3.2. Аккредитация вещательных компаний.

Основной вещатель по согласованию с РПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата. Основной вещатель обеспечивает их изготовление в нужном количестве на весь сезон.

Заявки на аккредитацию направляются ОВ по электронной почте. Аккредитация производится ОВ только при условии заключения с ОВ соответствующего лицензионного соглашения и предоставления необходимых документов и информации в порядке и сроках, указанных в Положении об аккредитации.

Лица, аккредитованные ОВ для целей теле-, кино-, звуко- и видеозаписи Матчей Чемпионата, должны быть обеспечены соответствующими опознавательными жилетами. При этом аккредитованный персонал Основного вещателя должен быть обеспечен жилетами с пометкой (TV) и порядковым номером. Иные аккредитованные лица обеспечиваются РПЛ или Клубами опознавательными жилетами с пометкой «СМИ», порядковым номером и должны отличаться по цвету от цвета жилетов персонала ОВ.

Образец дизайна опознавательных жилетов аккредитованных лиц согласовывается с РПЛ и приводится в Положении об аккредитации.

Опознавательный жилет должен быть надет на аккредитованном лице на всем протяжении каждого Матча.

Аккредитованным лицам запрещено использовать атрибутику футбольных клубов в элементах одежды, а также иную экипировку, содержащую атрибутику футбольных клубов.

Для доступа во все разрешенные зоны Стадиона и при работе на Стадионе аккредитованные лица обязаны носить опознавательный жилет (за исключением сотрудников, работающих в кадре, комментатора/комментаторов, корреспондента, ведущих студии, экспертов, а также продюсера трансляции) и иметь при себе Аккредитационное удостоверение (карту), расположенное в доступном для постоянного внешнего обзора и контроля месте.

Отсутствие у аккредитованного лица любого из предметов, указанных выше, а именно опознавательного жилета или Аккредитационного удостоверения (карты), служит основанием для отказа в доступе в соответствующие зоны и помещения Стадиона.

Для упрощения идентификации и доступа на рабочие места Аккредитационные удостоверения (карты) персонала Основного вещателя должны отличаться по цвету от аккредитационных удостоверений (карт) других лиц.

В целях защиты эксклюзивных прав и обеспечения безопасности на Стадионе опознавательные жилеты и Аккредитационные удостоверения должны быть возвращены после окончания Матча представителю Основного вещателя или ответственному должностному лицу Стадиона или Клуба, если иное не установлено лицензионным соглашением или Положением об аккредитации.

Основной вещатель вправе лишить или приостановить аккредитацию в случае нарушения аккредитованным лицом или его персоналом условий соответствующего лицензионного соглашения или Положения об аккредитации. В целях предотвращения доступа на стадион лиц, лишенных аккредитации, ОВ обязан заблаговременно письменно уведомить РПЛ о таких лицах с указанием номеров отозванных аккредитаций, а также фамилий лиц, которым эти аккредитации были выданы. РПЛ и Клуб в случае выявления лиц, пытающихся проникнуть на стадион по отозванным аккредитациям, обеспечивают изъятие таких Аккредитационных удостоверений (карт) с последующей передачей их представителю ОВ.

3.3. Аккредитация представителей интернет-вещателей.

Основной вещатель по согласованию с РПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Интернет-вещателей.

Запрещается производить видеосъемку Матчей (как в полном объеме, так и в части) с целью ее последующего размещения в сети Интернет, а также производить прямую трансляцию в Интернете Матчей (как в полном объеме, так и в части) без получения Интернет-вещателем аккредитации ОВ. Основанием для такой аккредитации является заключение Интернет-вещателем с ОВ лицензионного соглашения (п. 3.1. ст. 3).

Размещение журналистов, работающих в сети Интернет, должно осуществляться в зонах, разрешенных для размещения пишущих журналистов и фотокорреспондентов, с правом доступа на пресс-конференцию и в Смешанную зону после Матча.

Работа представителей Клубов, отвечающих за освещение Матча на официальных сайтах и в социальных сетях участвующих в Матче Клубов в сети Интернет, согласовывается с РПЛ и ОВ дополнительно.

3.4. Аккредитация радиовещателей.

Основной вещатель по согласованию с РПЛ разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для Радиовещателей.

Аккредитованным представителям Радиовещателей не разрешается находиться у игрового поля и в Футбольном отсеке до, во время и после Матча.

Радиовещатели, аккредитованные ОВ, имеют право осуществлять голосовую Трансляцию Матча в порядке, предусмотренном в лицензионном соглашении с ОВ. Радиовещатели, не аккредитованные ОВ, но аккредитованные Клубами, не имеют права осуществлять голосовую Трансляцию Матча, за исключением периодических включений с Матча: не чаще, чем каждые 15 (пятнадцать) минут с общей продолжительностью каждого такого выхода в эфир не более 3 (трех) минут.

Радиовещатели во время Матча размещаются в ложе для прессы, могут посетить пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне.

Заявку на аккредитацию Радиовещатель направляет Основному вещателю в порядке и сроки, предусмотренные Положением об аккредитации. Заявку для аккредитации Клубом Радиовещатель направляет в порядке и сроки, установленные Клубом.

Клубы получают от ОВ списки аккредитованных радиостанций не позднее, чем за 48 (сорок восемь) часов до начала Матча для возможности своевременно обеспечить представителям Радиовещателей места в ложе прессы и/или организации комментаторской позиции и необходимого оборудования.

3.5. Аккредитация пишущих журналистов и фотокорреспондентов печатных и электронных СМИ.

Клуб самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Аккредитованным пишущим журналистам разрешается находиться только в ложе прессы, посещать пресс-конференцию и работать в Смешанной зоне в соответствии с зонами действия аккредитаций, предоставленных Клубом.

Фотокорреспонденты должны осуществлять работу в соответствии с пунктом 3.11.

3.6. Особенности аккредитации Клубных медиаресурсов и официальных медиаресурсов РПЛ.

Клубные медиаресурсы Клубов, принимающих участие в Матче, а также медиаресурсы РПЛ имеют право работать на Матче наряду с представителями других аккредитованных СМИ, то есть работать в пресс-центре, в ложе прессы, в микст-зоне, в зоне работы фотографов. Кроме этого, фотографы Клубных медиаресурсов принимающего Клуба и медиаресурсов РПЛ имеют право перемещаться по территории Стадиона с учетом ограничений, указанных ниже. Операторы Клубных медиа-ресурсов, а также операторы медиа-ресурсов РПЛ имеют права неосновного вещателя, а также могут находиться в раздевалке своей команды (в случае с операторами РПЛ по согласованию и только в сопровождении представителей пресс-служб Клубов), осуществлять работу в игровой и спортивной зонах в местах, согласованных с ОВ и иметь выделенное место в смешанной зоне рядом с позицией ОВ.

Принимающий Клуб обеспечивает резервирование не менее трех рабочих мест для работы медиаресурсов клуба-гостя в пресс-центре и в ложе прессы.

Представители Клубных медиаресурсов Клубов — как принимающего, так и гостевого — имеют право находиться в раздевалке своих команд до начала Матча и после его окончания.

Принимающая сторона обязана обеспечить гостевой Клуб необходимым количеством аккредитаций для фотографов Клубных медиаресурсов (не менее одной аккредитации), пишущих журналистов (не менее одной аккредитации) и операторов Клубных медиаресурсов (не менее одной аккредитации). Общее количество представителей Клубных медиаресурсов гостевого клуба определяется Клубами, принимающими участие в Матче, по договоренности. Допускается проведение технической съемки Матча представителями гостевого и принимающего Клуба для использования в целях изучения тактики и технических действий игроков (послематчевого разбора игры и образования игроков).

Аккредитацией представителей Клубных медиаресурсов и медиаресурсов РПЛ занимаются непосредственно Клубы. Однако, ОВ должен быть поставлен в известность о количестве представителей Клубных медиаресурсов, получивших аккредитацию на Матч, не позднее чем за 1 (один) день до проведения Матча.

Аккредитация Клубных медиаресурсов, а также работа клубных операторов и операторов РПЛ осуществляется на условиях строгого соблюдения ими следующих обязательств:

а) любые материалы видеосъемки не должны быть обнародованы ранее окончания Трансляции соответствующего Матча ОВ, за исключением публикации в течение хода Матча на официальных ресурсах

Клуба и РПЛ аудиовизуальных материалов – фрагментов событий Матча хронометражем не более 60 (шестидесяти) секунд за один Матч, снятых Клубом, либо РПЛ с одной точки;

б) во время Матча представители Клубных медиаресурсов, а также операторы Клубных медиаресурсов без согласования с ОВ не должны осуществлять работу на трибунах, в подтрибунных помещениях, а также любым иным образом причинять ущерб качеству осуществляемой ОВ Трансляции Матча.

в) находиться в опознавательных жилетах. При этом работа клубных СМИ не должна мешать и препятствовать работе сотрудников ОВ, а операторы клубных СМИ должны располагаться за визуальной линией камеры ОВ в той же зоне съемки.

г) любые представители Клубов и Клубных медиаресурсов не имеют права осуществлять видеосъемку и публикацию флеш-интервью и супер-флеш интервью ОВ.

Представители СМИ, а также представители Клубов и Клубных медиаресурсов, допустивших нарушение указанных обязательств, по требованию ОВ могут быть лишены аккредитации и возможности осуществлять работу на последующих Матчах.

3.7. Аккредитация и порядок работы в дни проведения Матча телекомпаний-нелицензиатов ОВ.

Любая телекомпания, не являющаяся ОВ и не получившая сублицензию от ОВ (Нелицензиат ОВ), в дни проведения Матча имеет право только на съемку послематчевых пресс-конференций и работу в Смешанной зоне.

Аккредитация на Матч телекомпаний - Нелицензиатов ОВ осуществляется Клубами. Клубы, на свое усмотрение, вправе предоставлять представителям Нелицензиатов ОВ аккредитации как с местами в ложе прессы, так и с доступом в Пресс-центр, Смешанную зону. При этом пользоваться камерами до, после и/или во время Матча Нелицензиатам ОВ запрещается, за исключением лиц, уполномоченных РПЛ на сбор спортивной статистики.

В случае обнаружения ОВ или Клубом фактов несанкционированной съемки представителями Нелицензиатов ОВ, данная телекомпания автоматически лишается аккредитации на данный Матч и покидает территорию Стадиона. Решение о дальнейшем непредставлении аккредитации принимается ОВ совместно с Клубом.

3.8. Тренировка накануне Матча.

Каждая команда обязана обеспечить доступ эксклюзивно для ОВ (в том числе съемочных групп социальных сетей и диджитал ресурсов ОВ) хотя бы на одну свою тренировку перед очередным туром. При этом ОВ должен иметь возможность съемки, как минимум, 15 (пятнадцати) минут занятия и общения как минимум с двумя игроками и тренером по окончании занятия, при этом деятельность ОВ не должна препятствовать подготовке команд к Матчу.

Клуб вправе отказать ОВ в доступе на такую тренировку команды не более 3 (трех) раз за Сезон.

В случае если накануне соответствующего тура команда проводит официальный матч в клубном турнире УЕФА или Соревновании за Кубок России по футболу, указанные интервью могут быть проведены в дистанционном формате.

В случае подготовки ОВ к освещению Матча Тура, Клуб обязуется обеспечить ОВ возможность проведения расширенного интервью игрока или тренера продолжительностью от 15 (пятнадцати) до 30 (тридцати) минут. При этом ОВ обязуется соблюдать следующий порядок:

- заблаговременно (не позднее 24 (двадцати четырех) часов до планируемого времени интервью) направить в пресс-службу Клуба перечень вопросов к интервью;

- придерживаться тематики интервью: перечень вопросов должен касаться повестки соответствующего Матча. Вопросы на сторонние темы, не связанные с Матчем, не допускаются.

При этом не считается нарушением эксклюзивности ОВ освещение тренировки клубными медиаресурсами.

3.9. Доступ на Стадион.

В целях получения доступа на Стадион уполномоченные сотрудники ОВ должны заблаговременно, не позднее 14:00 часов (по московскому времени) рабочего дня, предшествующего дню Матча, направить в РПЛ посредством электронной почты по адресу: acr@premierliga.ru заявку установленного образца для

формирования QR-кодов, предоставляющих право доступа на Стадион в день Матча по аккредитации в приложении «Болельщик».

Доступ на Стадион представителям СМИ (за исключением представителей клубных медиаресурсов, операторов РПЛ и лиц, уполномоченных РПЛ на сбор спортивной статистики) с видеокамерами (и/или иным съемочным/записывающим оборудованием) разрешен только при наличии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, и опознавательного жилета.

При отсутствии Аккредитационного удостоверения (карты), выданного ОВ, доступ представителей СМИ с видеокамерами (и/или иным видео- и аудиозаписывающим оборудованием) возможен исключительно в Смешанную зону (для взятия послематчевых интервью) и в Пресс-центр для освещения пресс-конференции.

ОВ заблаговременно обеспечивает технический и творческий персонал Аккредитационными удостоверениями (картами), пропусками, в том числе для проезда на автотранспорте, опознавательными жилетами для беспрепятственного доступа на рабочие места и размещения персонала и техники на Стадионе в соответствии с определенным аккредитацией статусом до, во время и после Матча.

3.10. Размещение СМИ.

В ложе для прессы должно быть не менее 50 (пятидесяти) мест, оборудованных столами. Эти столы должны быть достаточных размеров, чтобы имелась возможность поместить ноутбук или блокнот. В ложе для прессы, оборудованной столами, должны быть электропитание и возможность доступной wi-fi связи.

Беспроводной Интернет wi-fi предоставляется представителям аккредитованных СМИ в обязательном порядке. Расходы, связанные с установкой и предоставлением услуг связи, ложатся на Клуб, тогда как стоимость переговоров и трафика взимается с пользователей.

Журналисты ТВ каналов и Интернет-порталов могут быть размещены в ложе для прессы с местом без стола. Телевизионные камеры и другое техническое снаряжение, которое не используется, может быть передано по описи представителю Клуба и депонировано в обозначенные Клубом места.

Клубу необходимо предусмотреть возможность увеличения вместимости ложи для прессы, принимая во внимание поступившие от СМИ заявки, важность Матча и его уровень. Половина таких мест должна быть оборудована столами.

3.10.1. Обеспечение зоны работы журналистов беспроводным интернетом.

Зоны работы аккредитованных пишущих журналистов (интернет СМИ, печатные СМИ), радио-журналистов и комментаторов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, микст-зона, комментаторские позиции, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 20 Мбит/с.

Зоны работы аккредитованных фотографов, а именно пресс-центр, зал для пресс-конференций, ложа прессы, зона работы фотографов за воротами, должны быть оборудованы беспроводным доступом к интернету (wi-fi). Пропускная способность этих каналов должна быть не меньше 40 Мбит/с на всех пользователей, находящихся в одной зоне. Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем, по стандарту WPA2, WPA2-Enterprise, WPA3, WPA3-Enterprise, выбор типа шифрования осуществляется принимающим Клубом, на основании политик информационной безопасности и внутренних регламентов. Каналы для доступа к интернету должны быть защищены паролем.

3.11. Фотокорреспонденты.

Во время Матча аккредитованные фотокорреспонденты могут находиться только за рекламными конструкциями первой линии, установленными за линиями ворот. При исключительных обстоятельствах, с учетом специфики Стадиона, фотографы могут располагаться на других специально отведенных местах, утвержденных РПЛ и Клубом.

Фотографы могут изменить свою позицию только в перерыве Матча или, когда это необходимо, перед началом дополнительного времени или пробитием серии пенальти. При этом они не должны проходить через техническую зону. Указанные ограничения не касаются одного фотографа Клуба - организатора Матча.

Количество фотографов и корреспондентов, аккредитованных на Матч, Клуб определяет самостоятельно, а также самостоятельно разрабатывает и утверждает типы аккредитаций для пишущих журналистов и фотокорреспондентов.

Перед Матчем каждому фотографу Клуб должен выдать жилет установленного образца. Жилет должен иметь ясно различимый порядковый номер, нанесенный на передней и задней сторонах. Жилет

должен быть надет на протяжении всего Матча. Выход фотокорреспондентов на футбольное поле до, во время и после Матча запрещён. Перед Матчем фотокорреспонденты располагаются только в строго обозначенной в Приложении № 1 позиции и могут произвести следующую фотосъёмку:

- приветствия команд, когда они стоят, выстроившись лицом к трибуне;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- приветствия, когда судьи Матча и капитаны команд обмениваются рукопожатиями;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Фотографии, отснятые аккредитованными фотографами, могут быть опубликованы на страницах Интернет-изданий как стационарные изображения, а не как перемещающиеся картинки или как квазивидео из фотографий. Ограничения не касаются официального сайта Клуба.

СТАТЬЯ 4. Принципы работы СМИ. Интервью.

4.1. Приезд команд.

В зоне приезда команд должно быть обеспечено достаточное освещение (уровень вертикальной освещенности не менее 400 Люкс), при этом в ней не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки). Автобус гостевой команды должен быть чистым, не иметь посторонней рекламы и иметь предоставленную РПЛ табличку с логотипом гостевой команды, размещенную под лобовым стеклом. Размещение других табличек на лобовом стекле не допускается.

РПЛ оказывают содействие в реализации ОВ возможности проведения съёмки в день Матча выезда команды Клуба на Матч из отеля/базы.

Клуб обязан обеспечить ОВ возможность проведения съёмки в день Матча приезда команды на Стадион и прохода игроков в едином стиле одежды (классический или спортивный). По согласованию с Клубом допускается установка в автобусе мини-камеры с целью организации вещания из автобуса на протяжении следования по маршруту от места выезда футбольной команды до момента прибытия на Стадион.

4.2. Доступ в раздевалки.

Никакие представители аккредитованных СМИ не имеют права находиться в Футбольном отсеке до, во время и после Матча. РПЛ и Клуб обязаны обеспечить проход двух операторов ОВ в раздевалку для того, чтобы произвести там видеосъёмку не позднее чем за два часа до начала игры. При предварительной договорённости с РПЛ и Клубом ОВ может получить право на работу в футбольном отсеке. В особых случаях после окончания Матча (например, Матч, определяющий чемпиона России, либо Winline Матч тура) и только при предварительной договорённости с РПЛ и Клубом ОВ, а также собственные операторы РПЛ могут получить право на работу в Футбольном отсеке.

4.3. Порядок проведения мероприятий перед началом Матча и в перерыве Матча.

Реализация комплекса маркетинговых мероприятий спонсора/партнера РПЛ в формате «BTL», проводимых на домашних Стадионах Клубов РПЛ (не более 4 (четырёх) раз за сезон) в случае задействования футбольного поля может начинаться за 15 (пятнадцать) минут до начала Матча (в случае технического полива поля – сразу после его окончания) и должна заканчиваться за 5 (пять) минут до начала Матча.

Проведение разминки игроков на поле заканчивается за 15 (пятнадцать) минут до начала Матча.

Проведение шоу-программ с выступлением артистов и творческих коллективов в рамках BTL-мероприятий Генерального или Титульного спонсора РПЛ в чаше Стадиона (с использованием сценического оборудования) может начинаться не ранее, чем за 10 (десять) минут до начала Матча и заканчиваться не позднее, чем за 5 (пять) минут до начала Матча при условии, что к моменту выхода команд, поле будет освобождено от временных конструкций и оборудования, за исключением официальных матчевых атрибутов.

Технический полив при необходимости осуществляется сразу после окончания разминки игроков и должен быть завершен до выноса круглого баннера Чемпионата, при этом РПЛ и/или Клуб в целях предотвращения порчи съемочного оборудования ОВ обязаны уведомить ОВ о временных интервалах такого технического полива с использованием Спортбазы и/или на предматчевом совещании.

В течение 10 минут с момента окончания полива поле и территория вокруг поля могут быть задействованы для организации акций и спонсорских активностей РПЛ и/или Клуба (за исключением Матчей, на которых проводятся ВТЛ-мероприятия Генерального или Титульного спонсора РПЛ – в дни таких Матчей с момента окончания полива поле и территория вокруг поля могут быть задействованы только для ВТЛ-мероприятий Генерального или Титульного спонсора РПЛ), в том числе с задействованием временных конструкций, рекламных носителей, аудио- и видео-техники при условии, что к моменту выхода команд поле будет освобождено от временных конструкций и оборудования, за исключением официальных матчевых атрибутов.

За 10 (десять) минут до начала Матча Клуб обеспечивает вынос круглого баннера Чемпионата, а также всех предматчевых атрибутов. В дни проведения ВТЛ-мероприятий Генерального или Титульного спонсора РПЛ допускается вынос дополнительных рекламных баннеров и иных рекламных конструкций Генерального или Титульного спонсора РПЛ на поле, брендированный обратный отсчет на табло стадионов, интеграция музыкального сопровождения (джингла) Матча тура в момент выхода команд на поле.

Объявление диктором Стадиона составов играющих команд должно быть завершено до начала Матча.

В перерыве Матча после демонстрации рекламных материалов на информационном табло Стадиона следующие 5 (пять) минут выделяются под коммерческое использование РПЛ и/или Клуба: вынос баннеров, задников, фотографирование, награждение, вручение призов и подарков, активности на поле (например, конкурс пенальтистов), выступление танцевальных коллективов (при этом такие мероприятия могут проводиться только на участках арены, не задействованных в разминке запасных игроков команд).

4.4. Предматчевые церемонии. Процедуры выхода команд на поле и приветствия.

Церемония выноса круглого баннера в центральный круг футбольного поля проводится после разминки команд и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча. Процедура выноса круглого баннера:

- Вынос центрального баннера с края футбольного поля в его центральный круг;
- Ориентирование центрального баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции;
- В момент выхода команд персонал поднимает баннер и начинает колыхать его до момента начала рукопожатия команд;
- После начала рукопожатия команд центральный баннер организованно уносится за край футбольного поля.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса центрального баннера (в количестве не менее 16 человек) и не допускать визуальное перекрытие баннера иными атрибутами (рекламными носителями).

Вынос презентационного баннера осуществляется после разминки команд и технического полива поля, но не менее чем за 10 минут до начала матча.

Процедура выноса презентационного баннера:

- Презентационный баннер выносится на рекомендованное расстояние 10-12 метров от точки пересечения средней и боковой линий футбольного поля.
- Баннер должен быть ориентирован лицевой стороной относительно основной камерной позиции.
- Ориентирование презентационного баннера лицевой стороной относительно основной камерной позиции с использованием специальных отметок;
- Баннер уносится сразу после жеребьевки определения права выбора половины поля.

Клуб-организатор должен обеспечить необходимый персонал для церемонии выноса презентационного баннера (в количестве не менее 2 человек).

В спортивной зоне Стадиона (раздевалки команд, комнаты Судей, Делегата, Комиссара, допинг-контроля) должны соблюдаться следующие принципы:

- доступ в Спортивную зону разрешен, одномоментно, до 7 (семи) представителей Основного Вещателя (технический персонал, корреспондент, продюсер). В случае организации матча повышенного интереса разрешается доступ в Спортивную зону Стадиона до 12 (двенадцати) представителей Основного вещателя (технический персонал, корреспондент, продюсер).

- в зоне видимости камер, при построении команд в подтрибунном помещении, должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности по проведению Матча (участники матча,

Делегат, сотрудники службы безопасности). В зону построения команд также могут быть допущены по согласованию с Основным вещателем по одному фотографу и оператору от каждого клуба-участника матча. Иные лица могут быть допущены в зону построения команд исключительно по согласованию с Делегатом матча.

Команды обязаны в полном составе собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле не позднее, чем за 5 (пять) минут до начала Матча, если только более раннее время не будет согласовано на организационном совещании, с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля не позднее, чем за 2-3 (две-три) минуты до начала Матча. Судья выводит команды на поле по сигналу представителя ОВ через арку для выхода команд, мимо стойки под игровой мяч. Далее участники Матча обгибают презентационный баннер, каждый со своей стороны, и выстраиваются перед презентационным баннером так, как это указано на схеме в Приложении № 1. Выход команд на футбольное поле сопровождается согласованной с РПЛ музыкальной композицией принимающего Клуба.

Команды и судьи выстраиваются у центральной линии поля так, как это указано на схеме в Приложении № 1.

Официальная церемония Матча открытия сезона (первого домашнего Матча каждой команды) начинается с исполнения на Стадионе с использованием его аудиосистем Государственного гимна Российской Федерации. Допускается организация живого исполнения Государственного гимна Российской Федерации в соответствии с утвержденной музыкальной редакцией и текстом.

При наличии технической возможности Стадиона, указанное исполнение Государственного Гимна Российской Федерации должно сопровождаться показом на информационном табло Стадиона текста Государственного гимна и флага Российской Федерации. После приветствия зрителей команда гостей начинает рукопожатие с судьями Матча и игроками команды хозяев.

После этого команда хозяев начинает рукопожатие с судьями Матча.

После этого осуществляется построение команд для официального фотографирования.

Капитаны команд обязаны принять участие в обмене вымпелами и жеребьевке определения права выбора половины поля.

Вся процедура выхода команд на поле из подтрибунных помещений вплоть до жеребьевки определения права выбора половины поля снимается камерами Основного Вещателя.

Стартовый свисток дается по сигналу Основного Вещателя.

Перед вторым таймом Команды обязаны собраться в подтрибунном помещении и приготовиться к выходу на поле с таким расчетом, чтобы оказаться у центральной линии поля через 14 (четырнадцать) минут после окончания первого тайма. Судья выводит команды на поле по сигналу Основного вещателя.

4.5. Съёмка на поле.

Право проведения съёмки на футбольном поле предоставляется только Основному вещателю (персоналу, задействованному в организации трансляции Матча), а также представителям Клубных медиа-ресурсов Клубов, принимающих участие в данном Матче, и представителей медиа-дирекции РПЛ (не более 2 (двух) человек) по предварительному согласованию с Основным вещателем, в рамках активаций Клуба, проводимых до начала Матча (до начала предматчевой разминки), в перерыве Матча, а также после окончания Матча (выход на футбольное поле разрешается представителям Клубных медиа-ресурсов сразу после окончания Матча (если указанные сотрудники экипированы в форму, не отличимую от формы административного персонала команды) или через 1 (Одну) минуту после окончания Матча (если указанные сотрудники не экипированы в форму, не отличимую от формы административного персонала)). Клубы обязаны обеспечить возможность участия в съёмках на игровом футбольном поле, ограниченном боковыми линиями и линиями ворот не более 6 (шести) представителей Основного Вещателя. При этом следующие принципы должны исполняться во время нахождения видеокамеры на футбольном поле перед началом Матча:

- не более двух видеокамер могут находиться на футбольном поле;
- видеокамера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной).

Проводная видеокамера может быть использована только при условии, что:

- помощник оператора следит за кабелем;
- видеокамера может работать только в обозначенной зоне;
- видеокамера может быть снабжена микрофоном.

Видеокамеры на футбольном поле могут использоваться для освещения только следующих действий, совершаемых перед началом Матча:

- приветствия команд;
- рукопожатия игроков обеих команд;
- жеребьёвки для определения расположения команд на поле;
- командного фотографирования.

Оператор ОВ с беспроводной видеокамерой и его помощник по согласованию с Делегатом РПЛ могут быть допущены на футбольное поле после окончания Матча. Оператор может следовать за игроками из центра поля до входа в футбольный отсек.

Аккредитованным фотографам, представителям аккредитованных вещательных компаний, а также представителям съёмочных групп Основного вещателя запрещается выход на футбольное поле до матча, в перерыве и после Матча.

4.6. Студии на Стадионе.

ОВ вправе расширить освещение любого Матча Чемпионата, пригласив тренера и футболистов одной из команд в студию на территории Стадиона, при условии, что проведение такого интервью не нарушает подготовки команд к Матчу. Продолжительность такого расширенного интервью не может превышать более 10 минут. ОВ согласовывает проведение такого интервью с Клубами-участниками.

Место размещения студии согласовывается с Организатором Матча.

Клуб обеспечивает место размещения выездной студии возле кромки футбольного поля или в ином согласованном с ОВ месте, с соблюдением следующих требований (при наличии возможности):

- место размером не менее 4х4 метра с видом на футбольное поле;
- наличие технологического питания (от того же источника, что и для всех других средств ТВ трансляции) и соответствующими кабельными линиями в достаточном количестве для подсоединения к ПТС (через ПСТП);
- возможность скрытой прокладки (при необходимости) временной кабельной инфраструктуры ОВ;
- обеспечение безопасности сотрудников, работающих в студии возле кромки поля;
- наличие передвижного пресс-панно и/или пресс-тумбы для гостей и участников (в случае их предоставления) РПЛ.

4.7. Проведение коротких интервью (флеш-интервью и супер-флеш интервью).

Обязательными являются следующие флеш-интервью в рамках каждого Матча:

- главных тренеров обеих команд - за 45-60 (сорок пять – шестьдесят) минут до начала Матча (продолжительность 3-5 (три-пять) минут);
- одного игрока каждой команды по выбору ОВ и согласованию с пресс-службой Клуба, вышедшего на поле в первом тайме – в перерыве Матча (продолжительностью 30-60 (тридцать-шестьдесят) секунд);
- главных тренеров обеих команд – сразу после окончания Матча, не позднее 15 (пятнадцати) минут после финального свистка (продолжительностью 30-60 (тридцать-шестьдесят) секунд);
- лучшего игрока Матча – сразу после окончания матча, не позднее 5 минут после финального свистка (продолжительность 30-60 секунд);
- одного игрока каждой команды по выбору ОВ, сразу после окончания Матча, не позднее 5 (пяти) минут после финального свистка (продолжительностью 30-60 (тридцать - шестьдесят) секунд).

В дополнение к указанному выше, обязательным в рамках Матча Тура является флеш-интервью одного запасного игрока каждой команды во время Матча (продолжительность 30-60 (тридцать – шестьдесят) секунд). Для организации такого флеш-интервью ОВ не позднее чем за 24 (двадцать четыре) часа до начала соответствующего Матча Тура информирует РПЛ и Клуб о своем намерении. После утверждения Клубом состава на соответствующий Матч Тура Клуб формирует список из не менее чем 3 (трех) игроков, доступных для флеш-интервью, и в рабочем порядке передает список представителю ОВ для выбора.

Также в дополнение к вышеуказанным флеш-интервью ОВ имеет право на организацию и проведение в ходе Матчей (по выбору ОВ) каждого Клуба в одном Сезоне:

- организацию супер-флеш интервью игрока на бровке по окончании Матча (при благоприятных погодных условиях). Супер-флеш интервью должно начаться не позднее, чем через 90 (девяносто) секунд после финального свистка;
- организацию обязательного супер-флеш интервью на бровке представителя каждого Клуба по окончании Матча. Супер-флеш интервью должно начаться не позднее чем через 90 (девяносто) секунд после финального свистка. ОВ за 5 (пять) минут до конца Матча предоставляет фамилии на

супер-флеш интервью пресс-офицерам Клубов. Первыми супер-флеш интервью дают представители «гостевого» Клуба. ОВ на супер-флеш интервью может пригласить главного тренера Клуба и одного футболиста на выбор. В случае участия в супер-флеш интервью главного тренера Клуба, он может отказаться от участия в последующем послематчевом флеш-интервью;

- обеспечение участия футболиста из основного состава победившего Клуба или его главного тренера для студийного послематчевого эфира на студии ОВ на Стадионе. Футболист или главный тренер приходят на студию ОВ не позднее, чем через 5 минут после финального свистка.
- предоставление по предварительному согласованию с Клубами футболистов – участников предстоящего Матча - для короткого интервью (на бровке – в студии или с корреспондентом) до или после предыгровой разминки.

Клубы обязаны обеспечить участие указанных лиц во флеш-интервью и супер-флеш интервью в зоне проведения таких интервью до их перехода в смешанную зону.

Только ОВ имеет право съёмок коротких интервью. РПЛ и Клуб обязаны предоставить необходимое место в соответствии с согласованным с ОВ планом и условия для подключения оборудования и проведения коротких интервью. Телевизионное и осветительное оборудование обеспечивает ОВ.

По предварительному запросу ОВ место и формат проведения коротких интервью в рамках отдельного Матча могут быть изменены по согласованию с РПЛ.

4.8. Зона проведения коротких интервью.

Место проведения съёмки такого интервью должно быть определено и утверждено планом на соответствующий Сезон для каждого Стадиона. Съёмка должна проходить на фоне передвижной рекламной-информационной конструкции (панно, баннера), предоставленной РПЛ.

4.9. Смешанная зона (Микст-зона).

РПЛ и Клуб обязаны предоставить оборудованное место для общения аккредитованных СМИ с участниками Матча. Данное место должно быть подготовлено заблаговременно. Расположение Смешанной зоны определяется в соответствии с утвержденным Планом. Смешанная зона должна располагаться на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны. Все игроки обязаны проходить через микст-зону. Зона прохода игроков должна быть огорожена барьерами, которые не мешают проведению съемки и интервью. По предварительному запросу Основного Вещателя РПЛ и Клубы обязаны обеспечить ОВ возможность съемки и интервью как минимум с 3 (тремя) игроками каждой команды в смешанной зоне.

Аккредитованные СМИ и телекомпании, не обладающие правами на Трансляцию Матча, имеют право взять интервью у игроков, тренеров команд и официальных лиц. Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону, а также довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от аккредитованных СМИ.

Сотрудники клубных подразделений по связям с общественностью обязаны довести до игроков запросы на проведение интервью, исходящие от СМИ, имеющих право работы в микст-зоне, и обеспечить общение с игроками:

— на Матчах, имеющих статус «Матч тура»:

а) в случае победы – не менее чем с тремя игроками Клуба, принимавших участие в «Матче тура»,

б) в случае ничьи или поражения – не менее чем с двумя игроками Клуба, принимавшими участие в «Матче тура».

— на остальных матчах Чемпионата – не менее чем с двумя игроками Клуба, принимавшими участие в Матче, в случае присутствия представителей СМИ в микст-зоне.

Клубы должны обеспечить проход всех игроков через данную зону,

Смешанная зона должна быть рассчитана, по меньшей мере, на 20 журналистов, теле- радио- и фотокорреспондентов и соответствовать следующим требованиям:

- уровень вертикальной освещенности в смешанной зоне в месте размещения рекламной-информационного панно должен быть не менее 400 люкс;

- смешанная зона должна быть расположена на пути следования игроков из раздевалок к месту транспортной зоны;

- площадь смешанной зоны должна составлять не менее 30м² (с учетом действующих в месте проведения Матча санитарно-эпидемиологических требований);

- должен обеспечиваться свободный доступ в смешанную зону аккредитованных СМИ из зоны пресс-центра;

- смешанная зона должна быть расположена в закрытом отапливаемом/кондиционированном помещении.

Для послематчевых интервью в Смешанной зоне Клуб обязан обеспечить специально выделенное место для ОВ, которое должно располагаться в начале пути следования игроков из футбольного отсека.

4.10. Пресс-конференции.

Клубы обязаны обеспечить проведение пресс-конференции главных тренеров после Матча. Зал для пресс-конференции должен быть подготовлен к концу Матча. Место проведения пресс-конференции определяется в соответствии с утвержденным Планом. Пресс-конференция должна начаться не позднее чем через 25 (двадцать пять) минут после окончания Матча. Пресс-конференция после Матча доступна для всех аккредитованных представителей СМИ.

Зал для пресс-конференций должен быть оборудован видеозаписывающей и звукозаписывающей аппаратурой. Если главный тренер не владеет русским языком, то на пресс-конференции после Матча необходимо присутствие компетентного переводчика. Клуб обязан обеспечить перевод пресс-конференции на русский язык для облегчения работы всех представителей аккредитованных СМИ. В случае отсутствия на Матче главного тренера команды в пресс-конференции принимает участие исполняющий обязанности главного тренера или иной представитель Клуба (один из помощников главного тренера или начальник команды) по согласованию с РПЛ.

Место по центру в зале для пресс-конференций должно быть закреплено за ОВ и, при необходимости, иметь подиум размером 1х2х0.5. Данная зона должна быть оборудована таким образом, чтобы все представители аккредитованных СМИ имели равную возможность для освещения пресс-конференции.

Расположение участников пресс-конференции должно быть на специальном подиуме и на фоне, утверждённом РПЛ. При этом фон должен полностью попадать в зону работы всех камер.

Клубы вправе провести пресс-конференцию перед Матчем не позднее чем за день до даты проведения Матча, чтобы представители аккредитованных СМИ могли присутствовать на ней и успели передать о ней информацию. Пресс-конференция может быть организована на Стадионе или в другом удобном месте, но, в любом случае, она должна быть проведена в городе, где должен играть Матч.

На предматчевой пресс-конференции должен присутствовать главный тренер команды плюс один или, предпочтительно, два игрока. ОВ имеет приоритетное право на расположение камеры и право первого вопроса к каждому из участников пресс-конференции.

4.11. Интервью дисквалифицированных игроков и тренеров.

Клуб по запросу ОВ обязан обеспечить участие дисквалифицированных лиц (игроков и/или главного тренера) во флэш-интервью за пределами спортивной зоны в день проведения соответствующего Матча. Место проведения такого интервью должно быть отражено в Плане размещения оборудования ОВ для каждого Стадиона.

В случае невозможности обеспечения участия указанных лиц во флэш-интервью, РПЛ и Клуб обеспечивают проведения интервью в соответствии с п. 4.13.

4.12. Принципы для СМИ.

Любое оборудование персонала аккредитованных СМИ должно размещаться и располагаться таким образом, чтобы не возникало никакой опасности для участников Матча и зрителей. Оборудование представителей аккредитованных СМИ и персонала не должно затруднять передвижение и создавать помехи участникам Матча и зрителям. Футбольное поле во время Матча должно быть всегда свободным от телевизионных камер, электрокабелей, тросов, технического оборудования и представителей аккредитованных СМИ.

Телекамеры, оборудование фотокорреспондентов, технического персонала не должны затруднять обзор футбольного поля участникам Матча и зрителям.

Представители СМИ должны с уважением относиться к Официальным лицам и Участникам Матча. Интервью могут быть устроены только в строго определённых и обозначенных местах. Журналисты не должны приближаться к Участникам Матча для интервью или комментариев в течение всей игры. Занятые ТВ-камерами и фотокорреспондентами места не должны быть предметом спора или выяснения отношений до, во время и после Матча.

Все представители СМИ должны уважать своих коллег и руководствоваться в своих действиях Законом РФ о СМИ. Клуб должен незамедлительно информировать РПЛ о любых нарушениях, допущенных со стороны аккредитованных журналистов, для принятия соответствующих мер.

РПЛ контролирует, что во время интервью ОВ (включая флеш-интервью и супер-флеш интервью) в зоне видимости камер ОВ никаких других камер и представителей СМИ (включая Клубные медиа-ресурсы, а также иных представителей Клубов, осуществляющих любую видеосъемку) не будет.

4.13. Программы ОВ.

По запросу ОВ РПЛ и Клуб обязаны обеспечить участие:

- участие главного тренера команды в съемках программ ОВ не менее 2 (двух) раз за Сезон в очной форме;
- участие главного тренера команды в съемках программ ОВ не менее 1 (одного) раза в месяц в формате дистанционной видеосвязи;
- участие одного из игроков команды в съемках программ ОВ не менее 2 (двух) раз в месяц в очной форме;
- участие одного из игроков команды в съемках программ ОВ не менее 2 (двух) раз в месяц в формате дистанционной видеосвязи.

Место и время съемок согласовываются с представителем Клуба по связям с общественностью, при этом ОВ не вправе требовать приезда игрока/тренера для съемок в другой город.

По запросу ОВ каждый Клуб обязуется обеспечить дважды за Сезон (в первом и втором круге) участие игрока или тренера в пресс-конференциях, проводимых по итогам туров. Место и время пресс-конференций согласовываются с представителями Клубов, отвечающими за связи с общественностью.

СТАТЬЯ 5. Операционная поддержка Клубов.

5.1. Видео и фотоматериалы для графического оформления и иных целей РПЛ и ОВ

Клуб обязан заблаговременно передать РПЛ (загрузить на облачный ресурс РПЛ) актуальные медиа-профайлы футболистов (материалы фото и видео съемки, созданные в соответствии с техническим заданием РПЛ), портретные заявочные фотографии футболистов и сотрудников тренерских штабов Клубов в срок не позднее, чем:

- за 14 (четырнадцать) календарных дней до даты проведения первого Матча первого Тура соответствующего Сезона Чемпионата для всех игроков и сотрудников тренерских штабов, заявленных Клубом для участия в соответствующем Сезоне;
- в течение 5 (пяти) дней с даты заявки футболиста и/или сотрудника тренерского штаба, но не позднее чем за 1 (один) день до Матча соответствующего Клуба, следующего за произошедшими изменениями, для всех остальных футболистов и сотрудников тренерских штабов, заявляемых Клубом на соответствующий Сезон после истечения указанного выше срока в 14 (четырнадцать) календарных дней.

Техническое задание РПЛ на создание медиа-профайлов игроков для соответствующего Сезона направляется в Клубы не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты проведения первого Матча первого Тура соответствующего Сезона Чемпионата.

По требованию ОВ Клуб обязан предоставить доступ к игрокам футбольной команды и тренерскому штабу с целью проведения фотосессии, для съемок промороликов и иных целей ОВ. Указанный доступ согласовывается ОВ и Клубом заблаговременно. Клуб обязан самостоятельно обеспечить получение разрешений на использование изображений участников фотосессии для целей освещения Чемпионата ОВ и его Лицензиатами. Место и время фотосессии определяет Клуб.

5.2. Единообразие использования имен и фамилий игроков

Клубы обязаны заблаговременно предоставлять в адрес РПЛ и ОВ имена и фамилии футболистов, которые Клубы планируют использовать в медиаполе, в том числе на ресурсах Клубов, а также фамилии/имена/прозвища, которые Клубы планируют наносить на форму игроков, и обеспечить своевременное информирование РПЛ и ОВ об изменениях.

5.3. Переводчик

Клуб обязан предоставить переводчика для всех видов интервью ОВ в случае, если игрок Клуба не владеет русским языком.

СТАТЬЯ 6. Основной вещатель. Работа персонала.

6.1. Обеспечение условий размещения оборудования ОВ на Стадионе

6.1.1. В соответствии с п. 12.9 Регламента:

6.1.1.1. ОВ обязан разработать и согласовать с Клубом план расстановки технических средств и оборудования, включая тип и характеристики телевизионных камер, расположение и регламентацию зон работы камер, комментаторских позиций, телевизионных студий, мест проведения коротких интервью игроков и тренеров, пресс-конференций, зон аналитиков/экспертов для проведения презентаций на поле, парковки ПТС и ТВ техники (далее – План расстановки оборудования) для каждого основного стадиона, на котором будут проходить Матчи соответствующего Сезона Чемпионата, не позднее чем за 10 (десять) календарных дней до даты проведения первого Матча первого Тура соответствующего Сезона Чемпионата;

6.1.1.2. РПЛ и ОВ должны утвердить проекты Планов расстановки оборудования для всех основных стадионов, на которых будут проходить Матчи соответствующего Сезона Чемпионата, не позднее чем за 7 (семь) календарных дней до даты проведения первого Матча первого Тура соответствующего Сезона Чемпионата.

6.1.2. Контроль за исполнением Плана размещения оборудования может осуществляться Клубами и РПЛ посредством Спортбазы и силами делегатов матчей.

6.1.3. Присутствие во время Матча на Стадионе охраняемых лиц может служить причиной изменения или нарушения Плана и Схемы. В этом случае Клуб обязан заблаговременно уведомить представителя Основного вещателя о присутствии таких лиц на Стадионе и помочь с размещением камер Основного вещателя на других позициях без потери качества Трансляции.

6.1.4. В целях обеспечения условий для возможности реализации ОВ п. 6.1.1.1 настоящего Технического регламента Клуб обязан предоставить РПЛ и ОВ для каждого из основных стадионов, на которых будут проходить Матчи соответствующего Сезона Чемпионата, актуальные схемы (чертежи), необходимые для разработки Плана расстановки оборудования, не позднее чем за 20 (двадцать) рабочих дней до даты проведения первого Матча первого Тура соответствующего Сезона Чемпионата, в том числе:

- а) Генплан – для нанесения на него площадки размещения техники вещателя: машин ПТС и вспомогательных автомобилей;
- б) План арены с трибунами, вид сверху. Должны быть показаны все трибуны – для нанесения камерных позиций;
- в) Два разреза – по длинной и короткой сторонам поля – для нанесения камерных позиций;
- г) План арены, первый этаж – для указания зон интервью и остальных мест съёмки (приезд, раздевалки, интервью).

Схемы (чертежи) должны быть предоставлены в формате DWG (AutoCAD версии 2013 г. или ранее) или, при отсутствии в формате в DWG, в любом другом редактируемом графическом формате, используемом при проектировании и создании схем и планов.

6.1.5. Клуб обязан обеспечить выполнение технических требований к телевизионной и кабельной инфраструктуре на стадионе проведения Матчей и условий размещения оборудования ОВ в соответствии с требованиями Приложения № 3 к настоящему Техническому регламенту.

6.1.6. РПЛ и Клубы обязаны обеспечить проведение совместного с ОВ ежегодного технического аудита телевизионной и кабельной инфраструктуры на стадионах проведения Матчей соответствующего Сезона Чемпионата при участии (в случае необходимости) администрации стадионов на предмет соответствия техническим требованиям согласно Приложению № 3 к настоящему Техническому регламенту для каждого стадиона не позднее чем за 20 (двадцать) календарных дней до даты проведения первого Матча соответствующего Сезона Чемпионата на данном стадионе.

6.1.7. Клубы обязаны обеспечить устранение недостатков и несоответствий, выявленных в ходе проведения совместного аудита телевизионной и кабельной инфраструктуры на стадионах проведения Матчей и отраженных в составленном РПЛ, Клубом и ОВ по результатам аудита отчете (заключении), в согласованные РПЛ, Клубом и ОВ порядке и сроки.

6.1.8. Клуб не имеет права покрывать издержки на возведение сооружений и конструкций, связанных с выполнением им своих обязательств по обеспечению условий в части организации Трансляции, за счёт ОВ или же взимать с него плату за использование мест подключения телевизионной техники.

6.1.9. Все подтрибунные помещения должны быть отремонтированы и закрыты баннерами с символикой чемпионата РПЛ и/или Клуба.

В зонах видимости телевизионных камер не должны находиться неблагоприятные с точки зрения визуального восприятия объекты (в том числе – ремонтируемые трибуны, сломанные сидения, некрашенные и облезлые стены, ржавые металлические конструкции, туалетные кабинки, ларьки, торговые палатки) Такие объекты должны, по крайней мере, закрываться баннерами с символикой РПЛ и/или Клуба.

Для каждого Стадиона РПЛ совместно с ОВ и соответствующим Клубом, по мере необходимости, разрабатывает стандарт оформления обязательный к исполнению после его утверждения РПЛ.

6.1.10. Машины скорой помощи и пожарные машины, должны размещаться за пределами зоны видимости камер, вне чаши Стадиона, но иметь при этом возможность оперативного беспрепятственного доступа в чашу Стадиона.

6.1.11. В игровой зоне Стадиона в зоне видимости камер должны так же соблюдаться следующие условия:

- при разминке команд, при выходе команд из туннеля, у скамеек запасных команд, в разминочной зоне, в течение всего Матча РПЛ и Клуб должны предоставить достаточное количество стюардов, привлеченных РПЛ и Клубом для обеспечения порядка в игровой зоне Стадиона, так чтобы представители полиции могли в течение Матча находиться в помещениях вне видимости камер и появляться только в случае чрезвычайных ситуаций;

- в зоне видимости камер должны находиться исключительно лица, имеющие непосредственные обязанности во время проведения Матча. Представитель ОВ вправе привлечь службу безопасности Клуба для устранения лиц, находящихся в зоне съемки без служебной необходимости.

6.1.12. Организатор Матча несет ответственность за безопасность и сохранность ПТС, иной техники и обеспечивает свободный доступ персонала ОВ ко всем телевизионным объектам, включая места расположения камер, ПТС, телестудий, а также комментаторских позиций, мест проведения коротких интервью, пресс-центр и смешанную зону в соответствии с зонами действия аккредитаций.

6.2. Освещение футбольного поля и электропитание на Стадионе

Клубы обеспечивают освещение футбольного поля и электропитание на Стадионе в соответствии с техническими требованиями, указанными в Приложении №3 к настоящему Техническому регламенту, с учетом результатов оценки фактического состояния инфраструктуры, проводимой РПЛ и ОВ в рамках ежегодного технического аудита инфраструктуры Стадионов.

Освещение футбольного поля должно быть включено по требованию ОВ не позже, чем за час до начала Матча и сохраняться на должном уровне в течение всего Матча и 30 (тридцати) минут после его окончания. ОВ по согласованию с РПЛ и Клубом имеет право провести проверку технических параметров освещенности футбольного поля самостоятельно. В случае выявления несоответствия уровня освещенности требованиям Стандарта РФС (СТО), ОВ извещает об этом Клуб и РПЛ. В случае неустранения выявленных недостатков в освещении Стадиона в течение 5 (пяти) дней, руководство РПЛ принимает решение о запрете проведения Матчей на соответствующем Стадионе.

Любые расходы, связанные с освещением и электропитанием, несёт Клуб.

Освещение необходимо сохранять на необходимом уровне и после Матча, чтобы ОВ смог демонтировать своё телевизионное оборудование, а участники Матча и зрители покинуть Стадион.

6.3. Прокладка кабелей.

Укладку и протяжку необходимой для Трансляции дополнительной кабельной системы осуществляет Основной Вещатель. РПЛ и Клуб обязаны обеспечить предоставление доступа техническому персоналу ОВ к имеющейся на Стадионе кабельной инфраструктуре (например, кабельные мосты и траншеи), для безопасной прокладки и протяжки кабелей, необходимой для Трансляции. Доступ к кабельным системам Стадиона, в случае поступления соответствующего запроса от ОВ, должен быть бесплатным.

Следующие основные правила должны быть соблюдены при прокладке кабелей:

- кабели не должны мешать участникам Матча и зрителям;
- кабели, проложенные на Стадионе и окружающей его территории, должны быть как можно менее заметны;

- там, где это необходимо для обеспечения безопасности, должны быть использованы кабельные мосты, «Каппы».

РПЛ и Клубы должны обеспечить места для беспрепятственной прокладки слаботочных и силовых кабелей, в том числе и для нужд обеспечения проведения Матча с технологией VAR.

6.4. Информационные табло, экраны, система клубного телевидения.

Клуб-организатор Матча вправе транслировать телевизионный сигнал Матча, проводимого в данный момент на данном Стадионе, в режиме реального времени на информационные табло (экраны), находящиеся в чаше стадиона, в том числе телевизионные экраны, установленные в пресс-центре, ложе прессы, вип-ложах и подтрибунных помещениях, при условии совмещения такой Трансляции с логотипом ОВ.

Прямые Трансляции Матчей на широких экранах, расположенных за пределами Стадиона, разрешены только с общей санкции Основного Вещателя.

При условии, что Клубы обязуются не предоставлять технических возможностей (в том числе, помимо прочего, размещение кодов встроенных плееров) для просмотра фрагментов Матчей и (или) Предматчевых активностей, а также их частей, включая отдельные кадры и (или) последовательности из нескольких статичных кадров, на любых ресурсах третьих лиц (сайтах, приложениях, Аудиовизуальных сервисах, аккаунтах в Социальных сетях и т.д.), РПЛ и (или) Клубы вправе использовать на своих официальных сайтах и (или) официальных мобильных приложениях и (или) официальных аккаунтах в Социальных сетях:

- фрагменты событий Матчей, снятые с одной точки собственными силами РПЛ и/или Клубов в рамках реализации полномочий, в течение хода соответствующего Матча хронометражем не более 60 (шестидесяти) секунд за 1 (один) Матч;
- фрагменты осуществленной ОВ Трансляции Матча сразу по его окончании хронометражем не более 120 (ста двадцати) секунд за 1 (один) Матч при условии демонстрации логотипа телеканала ОВ. ОВ обеспечивает предоставление доступа к записям Трансляций Матчей путем предоставления доступа РПЛ и Клубам к FTP-серверу. Предоставление фрагментов может быть произведено иным, отличным от предусмотренного настоящим пунктом способом.
- фрагменты осуществленной ОВ Трансляции Матча сразу по его окончании, хронометражем не более 120 (сто двадцать) секунд за 1 (один) фрагмент в формате файла mp4 либо в плеере ОВ посредством включения предоставленных ОВ HTML-кодов в исходные коды соответствующих сайтов для размещения встроенного плеера ОВ (эмбед-код). Для реализации данного пункта ОВ обязуется обеспечить предоставление РПЛ и Клубам и РПЛ указанных файлов mp4/либо HTML-кодов, а указанные фрагменты могут сопровождаться демонстрацией рекламных материалов, размещаемых в плеере ОВ. Количество используемых в соответствии с условиями настоящего подпункта фрагментов не ограничено;
- фрагменты осуществленной ОВ Трансляции Матча хронометражем не более 20 (двадцати) минут за 1 (один) Матч при условии демонстрации логотипа телеканала ОВ после окончания Матча, проведенного:
 - в пятницу: по истечении 36 (тридцати шести) часов после его окончания;
 - в субботу: по истечении 30 (тридцати) часов после его окончания;
 - в воскресенье: по истечении 24 (двадцати четырех) часов после его окончания;
 - в понедельник: по истечении 12 (двенадцати) часов после его окончания;
 - во вторник: по истечении 36 (тридцати шести) часов после его окончания;
 - в среду: по истечении 30 (тридцати) часов после его окончания;
 - в четверг: по истечении 24 (двадцати четырех) часов после его окончания

ОВ обеспечивает предоставление доступа к записям Трансляций Матчей путем предоставления доступа РПЛ и Клубам к FTP-серверу. По согласованию Сторон предоставление фрагментов может быть произведено иным, отличным от предусмотренного настоящим пунктом способом.

6.5. Звук

Клуб оказывает содействие в предоставлении ОВ возможности регулировки уровней звука в местах установки на Стадионах студий Основного Вещателя на время интервью, прямых включений, стендапов и т.д.

6.6. Визуальные и звуковые эффекты.

Клубы должны обеспечить и гарантировать РПЛ и ОВ следующее в день проведения Матча:

- использование генераторов дыма/тумана внутри Стадионов в объеме, не создающем задымления чаши стадиона и визуальных помех для трансляции, с учётом, что использование таких эффектов письменно согласовано Клубом с РПЛ до начала сезона или перед Матчем;

*Технический Регламент проведения Матчей Альфа-Банк
Российской Премьер-Лиги (Альфа-Банк Чемпионата России по
футболу среди команд клубов Премьер-Лиги)*

- допускается мерцание дополнительных световых приборов над воротами для светового акцента после гола, в том числе с использованием основного освещения Стадиона, в соответствии с согласованным с ОВ регламентом применения режимов спортивного освещения;

- использование любых световых эффектов за 30 (тридцать) минут до начала Матча (kick-off) только по предварительному письменному согласованию с РПЛ и ОВ. В случае, если Клуб направляет официальный запрос ОВ на организацию телетрансляции светового шоу, Клуб обязан организовать репетицию за 24 часа до начала светового шоу в день и время проведения матча. Также в случае запроса ОВ Клуб обязан предоставить аудиоматериалы, используемые в световом шоу.

СТАТЬЯ 7. Камерный план и камерные позиции.

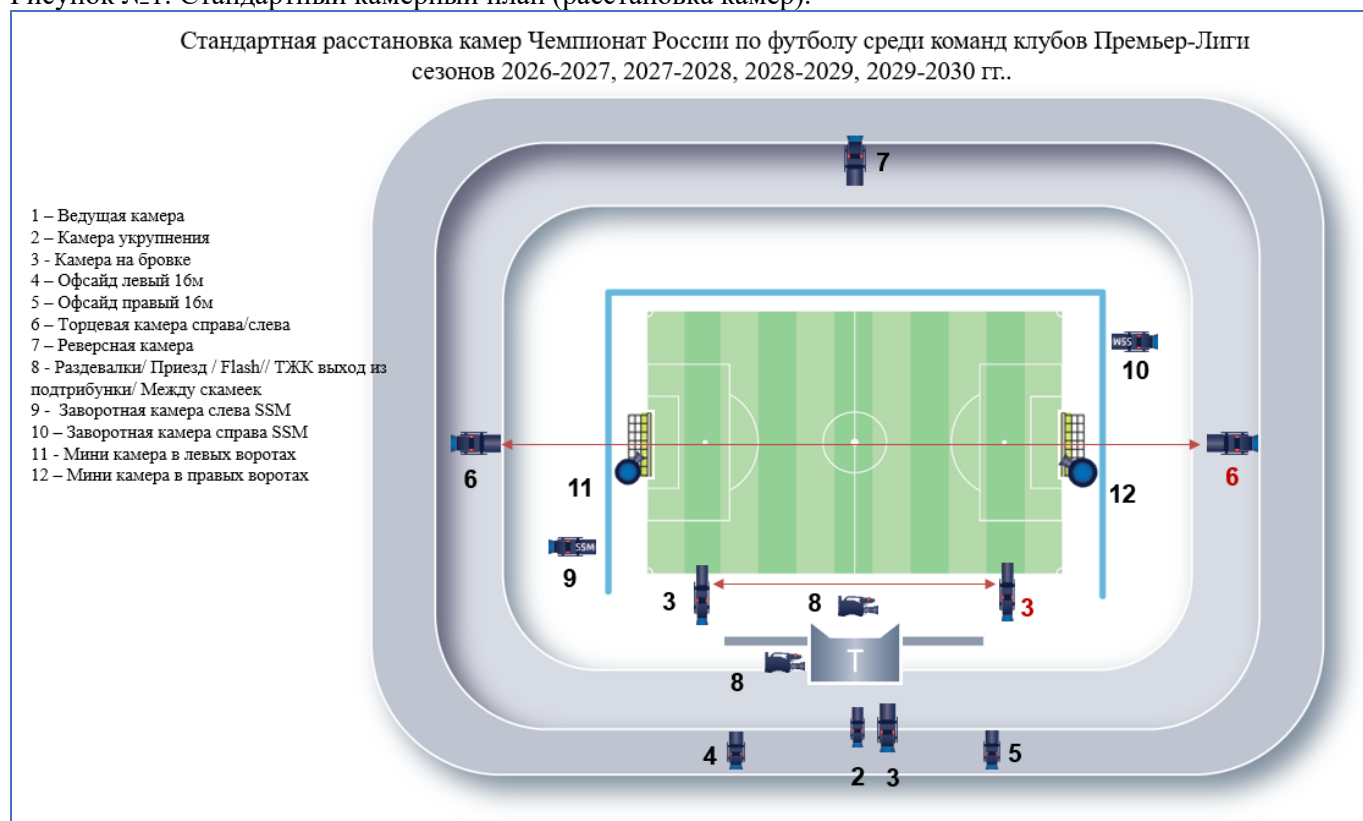
Съемка Матчей должна осуществляться с использованием не менее 12 (двенадцати) телевизионных камер, направленных на футбольное поле, по списку, представленному в Таблице №1, в соответствии с рекомендованной схемой расстановки, представленной на Рисунке №1. Конкретные места установки телевизионных камер определяются для каждого стадиона индивидуально в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования.

Таблица №1. Перечень стандартных телевизионных камер.

№ камеры	Условное название (обозначение) камеры	Параметры размещения и особенности использования
1	Основная ведущая камера	Устанавливаются строго по центру поля на платформе (станке) 5х2 м с ограждением, высотой 0,5 м позади центральной части трибуны стадиона. Камеры не должны быть направлены объективом на солнце. Место расположения камер должно образовывать с ближайшей боковой линией угол от 27 до 35 градусов с плоскостью поля и угол от 15 до 20 градусов от центра поля. Если невозможно установить камеры точно на этих позициях, то они должны быть установлены в ближайшей точке, расположенной в секторе, образованном этими линиями угла.
2	Основная камера крупного плана	
3	Камера крупных планов игроков / полевая "Pitch-side" камера	Устанавливается в районе боковой линии поля со стороны ведущей камеры. Если возникает необходимость в размещении этой камеры между скамейками запасных, то её расположение не должно закрывать участникам матча обзор футбольного поля со скамеек запасных и с места резервного судьи.
4	Камера «вне игры» слева	Две камеры, установленные на главной трибуне точно вдоль линий шестнадцатиметровых отметок от линий ворот.
5	Камера «вне игры» справа	
6	Торцевая камера слева или справа	По одной камере располагается на северной или южной трибуне за одними из ворот по центру на станке 2х2м с ограждением, высотой 0,9 м на уровне, который позволяет полностью обозревать одиннадцатиметровую отметку с позиции выше перекладины ворот.
7	Реверсивная камера игры и крупных планов тренеров и игроков	Располагается на трибуне и расположена выше других, находящихся либо на трибуне, либо на уровне поля на противоположной стороне той части Стадиона, где установлена основная ведущая камера.
8	Камера подтрибунного помещения и скамеек запасных	Камера, находящаяся на определенном плане пространстве между футбольным полем и раздевалками в подтрибунном помещении. Камера может быть использована для съемок раздевалок перед матчем, приезда команд и выхода команд на футбольное поле в начале первого и второго таймов. Во время

		матча камера находится между скамеек запасных команд и работает для показа тренеров, запасных, замены и "флеш" интервью до матча, в перерыве и после матча.
9	Камера действия у ворот слева	Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями или камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на той же стороне, что и главная камера. Такие камеры не должны причинять участникам матча и официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага
10	Камера действия у ворот справа	
11	Мини-камера в левых воротах	Камеры могут быть помещены прямо за сеткой ворот, но не должны прикрепляться к ней, стойкам или перекладине ворот. Они могут располагаться близко к сетке, могут быть прикреплены к шестам, которые поддерживают сетку, или тросу, соединяющему заднюю часть сетки с вертикальными подпорками позади ворот.
12	Мини-камера в правых воротах	Камеры должны быть размещены так, чтобы не представлять собой опасности для игроков. Особое внимание следует уделять тому, чтобы в случае, если игрок вбегает в сетку, он не мог бы задеть камеру.

Рисунок №1. Стандартный камерный план (расстановка камер).



Помимо обязательных к размещению и использованию телевизионных камер, перечисленных в Таблице №1, в зависимости от конструктивных особенностей стадионов и от зрительского интереса к

*Технический Регламент проведения Матчей Альфа-Банк
Российской Премьер-Лиги (Альфа-Банк Чемпионата России по
футболу среди команд клубов Премьер-Лиги)*

Матчам ОВ может использовать при съемке Матчей дополнительные камеры при условии включения этих камер в План расстановки оборудования. Перечень таких дополнительных камер приведен в Таблице №2 и может быть дополнен ОВ по согласованию с РПЛ.

Таблица №2. Перечень дополнительных телевизионных камер.

Условное название (обозначение) камеры	Параметры размещения и особенности использования
Камера на ручном штативе (steadicam)	Переносные камеры, которые могут использоваться вдоль боковой линии футбольного поля в зоне, простирающейся от линии ворот до 16-метровой линии. Такие камеры также могут использоваться для освещения следующих эпизодов перед началом Матча на поле: выход команд и судей на поле, приветствия команд, рукопожатия игроков обеих команд и судей, жеребьевка для определения права выбора половины поля, командное фотографирование. Следующие принципы должны соблюдаться во время нахождения камеры на поле перед началом Матча и по его окончании: - только две камеры могут находиться на футбольном поле; - камера, предпочтительно, должна быть радиочастотной (беспроводной); - проводная камера может быть использована только при условии, что помощник оператора следит за кабелем подключения камеры.
Панорамная камера (Beauty-shot)	Камера, зафиксированная высоко над трибунами стадиона для съемок панорамных видов
Реверсивные камеры действия у ворот	Камеры располагаются за линиями ворот на северной и южной сторонах, на уровне поля, между линиями "штрафной" и "вратарской" за рекламными конструкциями или камеры размещаются на уровне футбольного поля напротив воображаемой 20-метровой отметки от линии ворот, на другой стороне поля (реверсная). Такие камеры не должны причинять участникам Матча и официальным лицам неудобства и должны обеспечивать им возможность наблюдения за всем футбольным полем. Камеры должны устанавливаться за воображаемой чертой, проходящей от скамейки запасных до ближайшего к ней углового флага
Переносная камера (ТЖК)	Одна (проводная или беспроводная) переносная камера (если стороны не согласовали использование большего их количества) предусмотрена для работы между скамейками запасных. Камера может использоваться для съемки крупных планов игроков на футбольном поле во время приветствия команд, жеребьевки определения расположения команд на поле и после финального свистка. Во время Матча камера ТЖК не должна приближаться к технической зоне и боковой линии поля ближе, чем на три метра и ни при каких условиях не создавать помех участникам Матча
Камеры за воротами	Такие камеры могут быть размещены за воротами, если они не представляют собой опасности для игроков или зрителей.
Камера на комментаторской позиции	Камера, располагается на комментаторской позиции для съёмки комментатора (-ов). Эта камера не должна закрывать обзор другим комментаторам, представителям СМИ и зрителям.
Камера-паук	Канатная подвесная система камер над футбольным полем с управляемой камерой
Камера на квадрокоптере	Камера размещается на квадрокоптере, который управляется оператором с земли и осуществляет полет непосредственно над футбольным полем, вдоль трибун или за пределами стадиона.
Камеры «голлайн»	Камеры "голлайн" располагаются на стадионах: - на трибунах или иных конструкциях стадиона, строго по линии разметки торцевых границ поля, высота платформы не ниже 3 метров от уровня поля, но ниже позиции главной камеры, - как минимум две позиции под такие камеры со стороны ведущей камеры,

	- опционально еще две позиции под такие камеры со стороны, противоположной стороне расположения ведущей камеры. Правильная установка камер строго по линии разметки торцевых границ поля позволит безошибочно и без искажений визуально фиксировать моменты взятия ворот, положение вратаря в спорных ситуациях во время пробития пенальти, а также пересечение мячом боковой линии во время угловых ударов. Таких позиций необходимо иметь минимум две, обязательно со стороны ведущей камеры.
Камера sport dolly («лягушка»)	При наличии в расстановке трансляционных камер камеры sport dolly («лягушка»), обеспечить организацию позиции под такую камеру строго по средней линии поля, между скамейками запасных (индивидуально для каждого стадиона) и определить положение резервного судьи во время игры - за спиной оператора (за исключением остановок в игре, замен игроков, показа добавленного времени и других спорных ситуаций).
Миникамера на главном арбитре	Размещение миникамеры, по отдельному запросу ОВ, на главном арбитре при условии получения РПЛ согласования РФС.
Камера на VIP-трибуне	Размещается при входе на VIP-трибуну при условии, что она не мешает VIP-гостям, и ее размещение было одобрено РПЛ, ОВ и Клубом.
Камера на ручном штативе (steadicam) вне игровых эпизодов Матча	Используется для освещения вне игровых активностей Матча и может размещаться: - вдоль боковой линии футбольного поля, - в центральном круге и в других частях игрового поля, - на трибунах.

Допускается видеосъемка в периметре футбольного поля с закреплением на Игроке, включенном в заявку на участие в Матче, GoPro-камеры или беспроводного петличного микрофона. Микрофоны и камеры могут быть использованы только на предматчевой разминке, либо после окончания Матча и не должны создавать помех для подготовки Игроков к Матчу. Решение об использовании GoPro-камер или микрофонов в конкретном Матче принимается совместно РПЛ, ОВ и Клубом, инициатором может выступить любая из сторон.

СТАТЬЯ 8. Матч-менеджмент

8.1. Задачи Матч-менеджера при организации Матча

Основная задача матч-менеджера - обеспечение единого стандарта организации и проведения матчей РПЛ по футболу:

- Всесторонний контроль порядка подготовки к проведению Матча службами Стадиона и Клуба;
- Осуществление сбора информации о ходе подготовки к проведению Матча;
- Организация реализации коммерческих и маркетинговых прав во время Матча в соответствии с регламентами;
- Обеспечение предматчевой церемонии выхода и построения команд;
- Обеспечение коммерческих и маркетинговых активностей, согласованных с РПЛ;
- Координация действий подконтрольных служб Стадиона и Клуба в ходе подготовки и проведения матча;
- Получить от продюсера ОВ не позднее, чем за 3 (три) дня до Матча дату и время начала подготовки трансляции, списочный состав сотрудников, участвующих в организации трансляции, схему расстановки камер, а также иную информацию, которая влияет на организацию трансляции Матча.;
- Совместно с Делегатом Матча - оказание содействия Основному Вещателю в организации телевизионной трансляции Матча в соответствии с регламентами и версткой трансляции;
- Осуществление сбора информации о ходе проведения Матча и формирование отчета для последующего внесения в итоговый рапорт Делегата Матча.

8.2. Обязанности Матч-менеджера накануне дня проведения Матча:

- Подготовка поминутного сценария Матча - «обратный отсчет» и его утверждение с РПЛ в Спортбазе;
- Согласование с РПЛ в Спортбазе сценария СДУ и сценария видеотабло с учетом коммерческих обязательств Клуба и РПЛ перед партнерами;
- Организация и участие в проведении предматчевой инспекции стадиона, сбор и подготовка необходимой матчевой документации;
- Коммуникация с Делегатом по вопросам, связанным с подготовкой и проведением Матча, оперативное устранение недостатков;
- Проверка готовности технического оборудования и персонала стадиона, тестирование рекламных материалов и проведение соответствующих брифингов:
 - С ответственными за установку атрибутов предматчевого построения, согласно утвержденной схемы;
 - С ответственным за аудиовизуальную систему стадиона (видео-табло, аудиосистема);
 - С ответственным за СДУ.

8.3. Обязанности Матч-менеджера в день Матча:

- Провести осмотр готовности стадиона к Матчу совместно с Делегатом РПЛ и устранение недостатков, выявленных накануне;
- Принять участие в предматчевом совещании. Во время участия в предматчевом совещании:
 - Иметь с собой всю подготовленную им документацию (согласованную с РПЛ);
 - Информировать участников совещания о предполагаемых активностях до Матча, в его перерыве, а также быть готовым ответить на возникшие вопросы.
 - В случае необходимости сообщить участникам совещания о возможных проблемах в организации мероприятий Матча.
- Принять участие в совместной встрече Делегата РПЛ и представителя ОВ с обсуждением пунктов Технического Регламента РПЛ, влияющих на организацию качественной трансляции, в той их части, которые входят в зону ответственности Матч-менеджера, и иных организационных вопросов. Встреча проводится сразу по окончании предматчевого совещания;
- Провести, при необходимости повторную проверку готовности технического оборудования и персонала стадиона, тестирование рекламных материалов и проведение соответствующих брифингов:
 - С ответственными за установку атрибутов предматчевого построения, согласно утвержденной схемы;
 - С ответственным за аудиовизуальную систему стадиона (видео-табло, аудиосистема);
 - С ответственным за СДУ.
- Совместно с Делегатом Матча координировать работы представителей Основного вещателя при реализации трансляции согласно утвержденному плану (верстке) трансляции: приезд команд, выход из автобуса, съемка раздевалок и т.д.
- Проконтролировать наличие и соответствие Коммерческому регламенту РПЛ следующих обязательных атрибутов Матча:
 - Бесперебойная работа СДУ в качестве 1-й рекламной линии, согласно утвержденного сценария;
 - Наличие наименования и логотипа Чемпионата на видео-табло стадиона;
 - Наличие наклеек на скамейке запасных игроков согласно утвержденной схеме;
 - Наличие и корректность нанесения обязательных визуальных элементов на игровую форму;
 - Вынос круглого баннера Чемпионата (за 10 минут до начала Матча, с ориентацией на ведущие телевизионные камеры трансляции);
 - Размещение презентационного баннера для предматчевой церемонии согласно утвержденной схеме;
 - Размещение стойки под мяч согласно утвержденной схеме;
 - Размещение арки выхода команд на поле согласно утвержденной схеме;
 - Наличие задников для проведения интервью в зоне флэш-интервью, микст-зоне, зале для пресс-конференций, с расположением логотипов согласно утвержденной схемы.

8.4. На протяжении всего этапа проведения Матча Матч-менеджер должен:

- Иметь оперативную связь с Делегатом РПЛ;

- Иметь оперативную связь с представителем Основного вещателя;
- Контролировать ход сценария-обратного отсчета;
- Организовывать активности, согласованные с РПЛ;
- Координировать действия подконтрольных служб Стадиона и Клуба в ходе подготовки и проведения матча;
- Оперативно решать возникающие организационные вопросы;
- Оперативно исправлять нарушения Коммерческого и Технического регламентов РПЛ, возникшие в ходе подготовки и проведения Матча;
- Фиксировать проблемы и недоработки, возникшие в ходе подготовки и проведения Матча для внесения в итоговый рапорт Делегата Матча.

8.5. Подготовка отчетности и отчетных материалов для РПЛ

Для подготовки отчета и отчетных материалов Матч-менеджер должен организовать фото и видеосъемку обязательных рекламных материалов спонсоров и партнеров Чемпионата согласно утвержденной РПЛ формы отчета.

СТАТЬЯ 9. Взаимодействие с Генеральным партнером

9.1. В рамках каждого Игрового тура Чемпионата может быть выбран Матч тура, который соответствует хотя бы одному критерию:

- Матч повышенного зрительского интереса, учитывающий спортивное (турнирное) значение, статус городского или регионального дерби;
- Матч, имеющий исторический или юбилейный контекст;
- Матч, запланированный к показу Основным вещателем в эфире общероссийского обязательного общедоступного телеканала, если иное не согласовано Основным вещателем, РПЛ и Генеральным спонсором РПЛ.

9.2. Выбор Матча тура осуществляется совместно РПЛ, Основным вещателем и Генеральным спонсором РПЛ. Winline-Матч тура предполагает проведение Генеральным спонсором BTL-мероприятий на Стадионах Клубов РПЛ.

9.3. Winline-Матч тура – утвержденные РПЛ и Генеральным спонсором наименование и символика спортивного мероприятия в составе Чемпионата сезона 2026-2027, а также музыкальное сопровождение предматчевой церемонии выносов баннеров Расположение баннеров, а также рекомендованный таймлайн предматчевых активностей см. в Приложении 2.

9.4. По окончании всех Матчей в каждом отчетном месяце РПЛ составляет список номинантов на получение наград «Winline Лучший игрок месяца» и «Winline Лучший тренер месяца», а также номинантов на звание «Winline Лучший гол месяца» и организует голосование.

9.5. Лауреаты голосований определяются совместно: болельщиками (посредством голосования в официальной группе РПЛ в социальной сети VK, либо на официальной платформе награды), группой экспертов Матч Премьер и представителями РПЛ. Каждая из голосующих сторон имеет 1 (один) голос. Чтобы стать победителем, номинант должен набрать минимум 2 (два) голоса из 3 (трех). В случае разделения голосов по схеме 1-1-1 решающий голос имеет РПЛ.

9.6. Приз «Winline Лучший игрок месяца» вручается перед началом ближайшего домашнего Матча Клуба, Игроком которого является лауреат награды (при условии, что награждение на таком Матче технически возможно), если РПЛ не уведомила Клуб об ином.

Одновременно с призом, вручаемым Игроку, в соответствующий Клуб передается набор термопатчей (шевронов) «Лучший игрок», которые Клуб обязуется нанести на правый рукав игровой формы Игрока в каждом Матче с участием Игрока в месяце, следующем за месяцем, в котором он признан «Winline Лучшим игроком месяца». При этом дизайн термопатчей (шевронов) может содержать цветовую отсылку к Генеральному партнеру РПЛ, но не может содержать названия, сокращения и рекламные сообщения Генерального партнера РПЛ.

9.7. Награждение могут проводить представитель РПЛ, ветеран Клуба, известный болельщик Клуба, представитель/амбассадор Генерального спонсора или совместно определенное РПЛ и Генеральным спонсором лицо. Клуб должен оказывать максимально возможное содействие организаторам церемонии, включая: доступ персонала церемонии к футбольному полю для проведения награждения, размещение

элементов декора для проведения церемонии и предоставление экранного времени на медиаповерхностях Стадиона на период награждения.

9.8. По запросу РПЛ обладатель награды «Winline Лучший игрок месяца» должен: дать интервью официальным медиаресурсам РПЛ и Основному вещателю, а также принять участие в фотосессии и съемке имиджевого видеоролика, в том числе с предоставленным индивидуальным призом. Съемки видеоконтента осуществляются в течение трех недель после объявления лауреатов. Также лауреат может быть приглашен в тематические программы Основного вещателя и РПЛ, либо программы, созданные при участии партнеров РПЛ, в целях популяризации лауреата, Клуба и награды.

9.9. Для продвижения статуса обладателя награды «Winline Лучший игрок месяца» Клубы должны предоставить РПЛ и Генеральному спонсору возможность использовать образ Игрока в диджитал-кампаниях, видеоконтенте, а также посредством граффити, проекций и прочих форматов, направленных на популяризацию приза (набор активностей согласовывается в каждом случае отдельно).

9.10. Награждение призами по итогам сезона происходит на торжественной церемонии Герои РПЛ. Каждый Клуб РПЛ должен обеспечить максимально возможное присутствие следующих представителей Клубов: руководитель (президент или генеральный директор, исходя из штатной структуры Клуба), представитель пресс-службы, капитан команды, номинанты.

СТАТЬЯ 10. Обеспечение работы Системы VAR

10.1. ОВ для целей функционирования и использования Системы VAR на Матчах обеспечивает:

10.1.1. доставку телевизионных сигналов, содержащих аудиовизуальное изображение в режиме реального времени событий соответствующего Матча и формируемых телевизионными камерами, расположенными на стадионе проведения такого Матча (далее – Сигналы Камер), в VAR-центр;

10.1.2. доставку сигналов Системы VAR, сформированных в VAR-центре из Сигналов Камер в единый поток, из VAR-центра на стадион проведения такого Матча для просмотра судьей Матча и вывода на цветное видеотабло стадиона исключительно в связи с фактическим просмотром игровых эпизодов Матча в соответствии с Правилами игры в футбол IFAB.

10.2. Клуб в целях обеспечения условий для возможности реализации ОВ п. 10.1 настоящего Технического регламента, а также во исполнение п. 10.6.23 Регламента, должен:

10.2.1. обеспечить предоставление ОВ на стадионе проведения Матчей помещения для хранения и размещения комплекта технологического оборудования системы обеспечения доставки сигналов и тележки с комплектом соединительных кабелей (далее – Оборудование СОДС), являющихся собственностью ОВ и необходимых для исполнения ОВ п 10.1 настоящего Технического регламента;

10.2.2. обеспечить соблюдение технических требований к предоставляемому ОВ помещению, указанных в Приложении № 4 к настоящему Техническому регламенту (Технические требования к помещениям на стадионах проведения Матчей для размещения оборудования ОВ для работы Системы VAR);

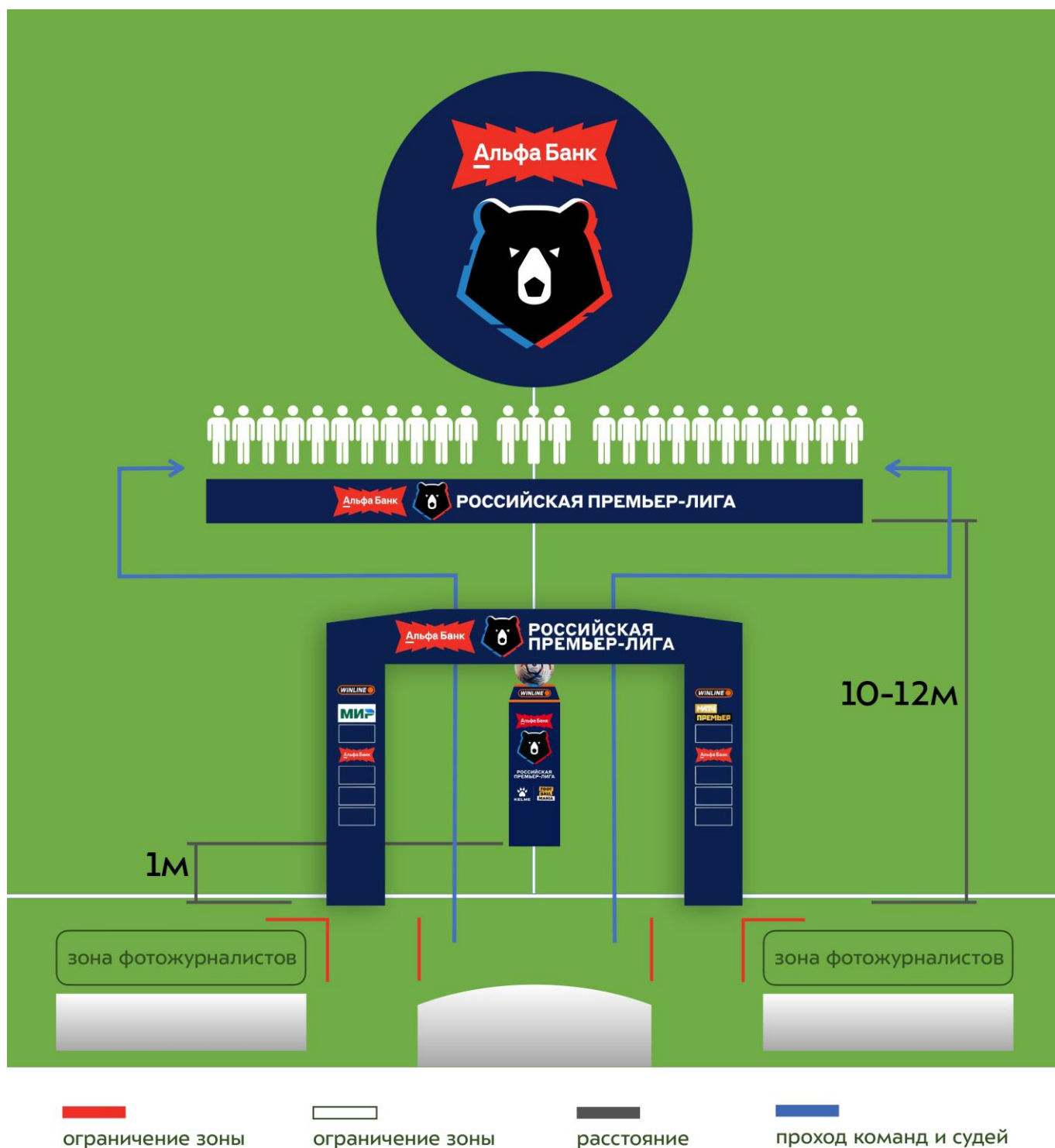
10.2.3. совместно с РПЛ и ОВ обеспечить подписание акта, подтверждающего выделение ОВ помещения и размещение в помещении Оборудования СОДС;

10.2.4. нести расходы, связанные с предоставлением ОВ на стадионах проведения Матчей помещений для размещения Оборудования СОДС, которые не подлежат возмещению со стороны РПЛ и/или ОВ;

10.2.5. обеспечить доступ специалистов ОВ, задействованных в обеспечении исполнения п 10.1 настоящего Технического регламента, на территорию стадионов проведения Матчей с правом доступа в расположенный в его пределах ПСТТП и/или помещение размещения Оборудования ОВ не позднее, чем за сутки до дня проведения соответствующего Матча на соответствующем стадионе;

10.2.6. обеспечить соблюдение Регламента подготовки VAR к Матчу (Приложение № 5 к настоящему Техническому регламенту) в части выполнения обязательств, отнесенных к зоне ответственности Клуба.

Приложение №1. Схема выхода команд и размещения фотожурналистов



Приложение №2. Winline Матч Тура



Добавляются новые баннеры («Winline матч тура»), музыкальный трек, 3D-конструкция, а также коврая дорожка на выход команд.

**Технические требования к телевизионной и кабельной инфраструктуре на стадионах проведения
Матчей**

1. Площадка размещения ПТС и телевизионной техники (ТВ-компаунд)

На стадионах проведения Матчей должна быть выделена и оборудована безопасная зона (площадка) для размещения передвижных телевизионных станций (ПТС) и иной телевизионной техники, используемой основным вещателем для съемки и трансляции Матчей (далее – ТВ-компаунд).

Площадка ТВ-компаунда должна располагаться в непосредственной близости от стадиона, внутри периметра безопасности, максимально близко к стороне расположения главной камеры и ПСТТП.

Необходимая минимальная полезная площадь ТВ-компаунда должна составлять не менее 900 м².

Поверхность площадки должна быть ровной, с равномерным уклоном для обеспечения надёжного водостока, подходящей для беспрепятственного перемещения персонала между телевизионной техникой в пределах ТВ-компаунда.

Рекомендуемый материал основания площадки – железобетонная плита. Верхний слой – заасфальтированная или выложенная плиткой поверхность. Расчётная нагрузка площадки – не менее 10 т/м². Все дороги и проезды в пределах стадиона, а также соединяющие стадион с дорогой общего пользования, предназначенные для заезда и проезда телевизионной техники должны обеспечивать возможность проезда большегрузного транспорта (весом до 40 тонн и габаритами до 20 м в длину, 2,7 м в ширину и 4,2 м в высоту).

Для передвижных станций спутниковой связи (ПССС) в пределах ТВ-компаунда должна быть выделена зона с открытым горизонтом (видом на небо) в южном направлении – юго-восток/юго-запад. Такое место должно быть свободно от больших преград (здания, стены, деревья и подобные).

Территория ТВ-компаунда должна быть иметь ограждение высотой не менее 1 (одного) метра, в ограждении должен быть предусмотрен проезд, достаточно широкий для проезда ПТС и иной телевизионной техники. Для прохода персонала должны быть предусмотрены отдельные входы. Организованный проход персонала между ТВ-компаундом и игровой зоной стадиона должен быть как можно более коротким.

ТВ-компаунд должен быть доступен для использования за 48 (сорок восемь) часов при согласовании с Клубом, но не позднее чем за 24 (двадцать четыре) часа до времени проведения Матча. ТВ-компаунд должен быть оборудован общим и охранным освещением (не менее 150 люкс) для создания безопасной рабочей среды в любое время суток и находится под круглосуточной охраной (включая систему охранного видеонаблюдения) с момента прибытия и размещения на его территории ПТС и иной телевизионной техники основного вещателя.

Возможный состав ПТС и телевизионной техники, располагаемой на территории ТВ-компаунда:

- Одна или более передвижных телевизионных станций (ПТС). Занимаемая площадь каждой ПТС – 120 м² (20 м в длину и до 6 м в ширину в рабочем положении), с рабочей нагрузкой на каждую ось до 10 т.
- Одна или более машин сопровождения (вспомогательный транспорт) такой же размерности, как и машины ПТС, с рабочей нагрузкой на каждую ось до 9 т.
- Одна-две дизель-генераторных установки (ДГУ) на шасси автомобиля. Занимаемая площадь до 30 м² на каждую.
- Передвижные станции спутниковой связи (ПССС) на автомобиле. Занимаемая площадь до 20 м² на каждую.
- Одна-три передвижных станции специальной операторской техники. Занимаемая площадь до 20 м² на каждую.
- Одна-две передвижных станции виртуальной графики. Занимаемая площадь до 20 м² на каждую.

Рисунок 1. Пример расположения ПТС и телевизионной техники на территории ТВ-компаунда стадиона.

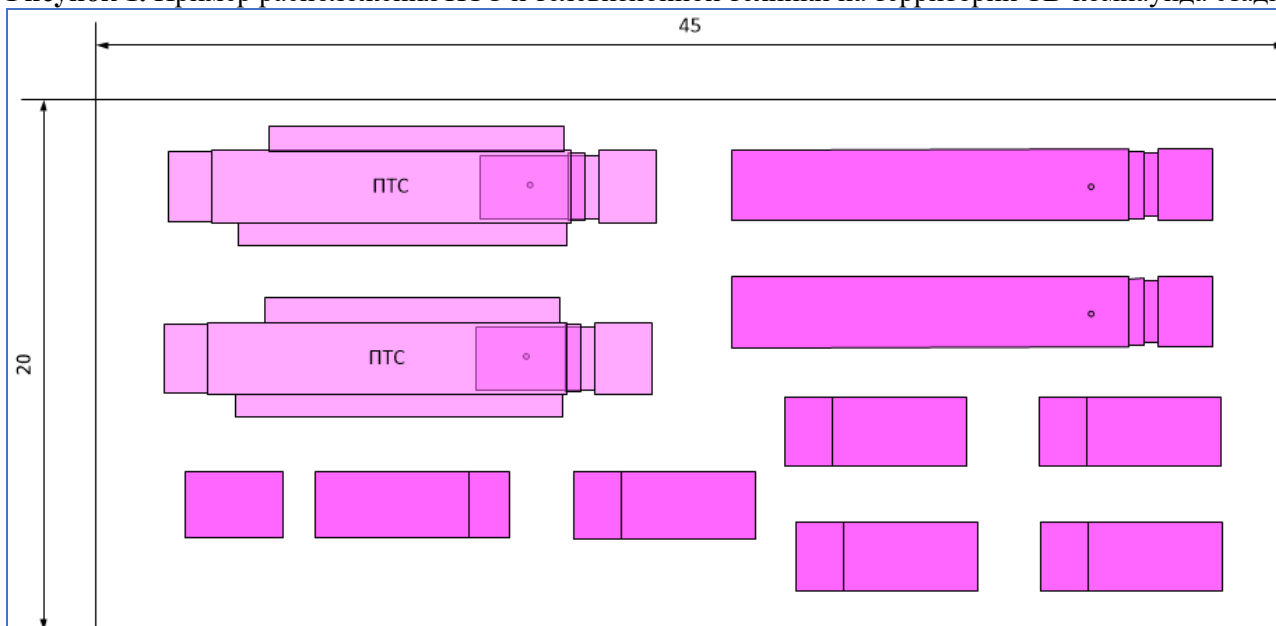
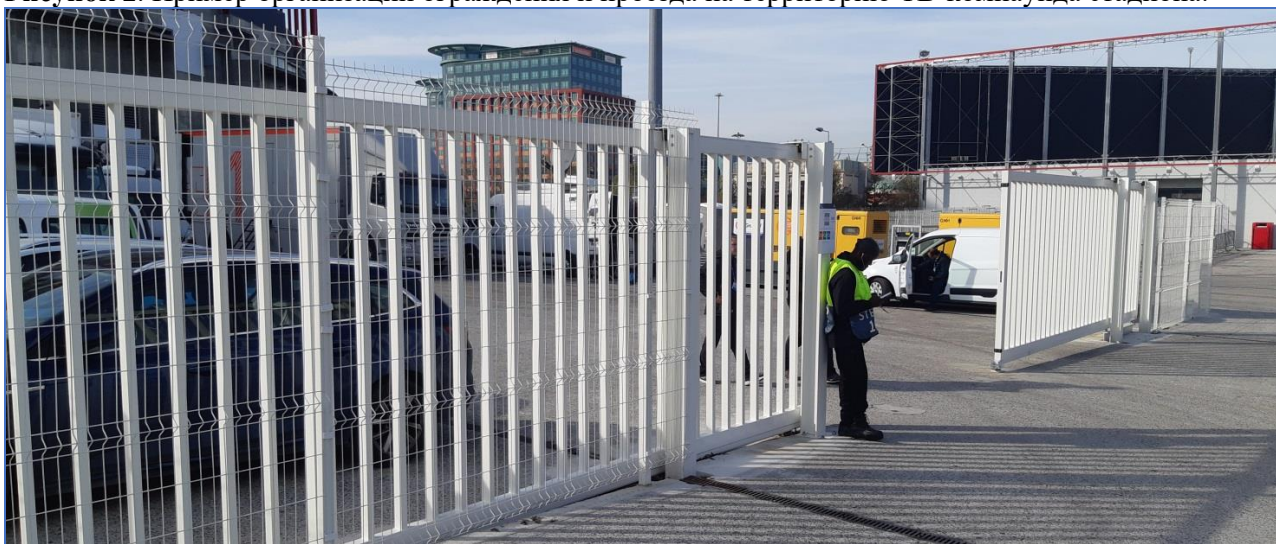


Рисунок 2. Пример организации ограждения и проезда на территорию ТВ-компаунда стадиона.



В случае наличия на стадионе проведения Матчей архитектурных и/или территориальных ограничений, не позволяющих обеспечить соблюдение технических требований настоящего пункта, в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования на конкретном стадионе на соответствующий Сезон Чемпионата должны быть предусмотрены и реализованы альтернативные решения по размещению и организации ТВ-компаунда, направленные на создание и обеспечение необходимых условий для организации съемки и трансляции Матчей.

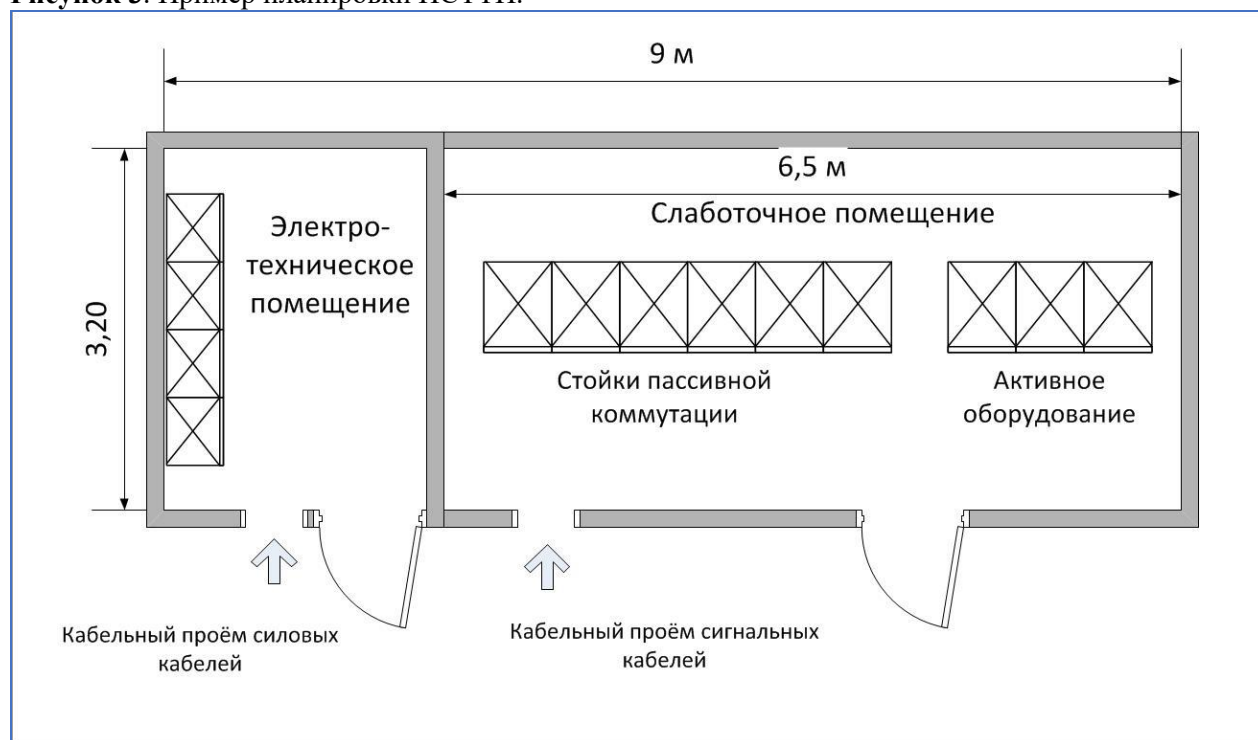
2. Помещение ПСТТП

На стадионе проведения Матчей должно быть предусмотрено и выделено специальное помещение – полустационарный телевизионный трансляционный пункт (ПСТТП) – оборудованное силовыми, триаксиальными, коаксиальными, оптическими, звуковыми и другими разъемами, куда сходится кабельная система стадиона, предназначенная для подключения телевизионной техники.

ПСТТП должен быть выполнен в виде стационарного помещения и иметь внутренние размеры, позволяющие разместить не менее 6 (шести) стандартных 19” стоек и 4 электрических шкафа со свободным доступом к ним. Помещение ПСТТП желательно разделить на две части: помещение размещения электрических шкафов и помещение подключения слаботочных телевизионных кабелей. Помещение может

быть как частью здания стадиона, так и самостоятельным обособленным сооружением на территории ТВ-компаунда.

Рисунок 3. Пример планировки ПСТТП.



Каждое помещение ПСТТП должно иметь кабельный проем в наружной стене здания размером не менее чем 500 мм х 500 мм с люком, поднимающимся вверх и имеющим фиксатор в поднятом положении с устройством предупреждения повреждения кабелей в закрытом положении (резиновый уплотнитель, щётка, люк-«собачник» и т.п.). Рекомендуемая высота проема от уровня покрытия ТВ-компаунда – 400–900 мм.

В обоих помещениях необходимо обеспечить рабочее освещение не менее 400 люкс (горизонтальная освещённость на высоте один метр).

В помещениях ПСТТП должно быть предусмотрено отопление (электрическое или воздушное) и в течение года должен поддерживаться соответствующий температурный режим, обеспечивающий необходимые условия для эксплуатации инфраструктуры и работы персонала. Рекомендуемый температурный режим:

- от +5 до +30 °С в электротехническом помещении;
- от +15 до +25 °С в слаботочном помещении;
- относительная влажность в слаботочном помещении должна быть в диапазоне от 20%-70% без мест конденсации влаги.

Длина кабельной трассы от ПСТТП до территории ТВ-компаунда (борта ПТС) должна быть не более 25 метров.

3. Электропитание

Электроснабжение технологических систем основного вещателя на стадионе проведения Матчей должно быть обеспечено от двух независимых друг от друга источников энергообеспечения.

Электропитание (и в аварийных случаях) должно подаваться в следующие телевизионные зоны:

- ТВ-компаунд (зона ПТС);
- ПСТТП;
- места установки камер;
- комментаторские позиции;
- места для коротких интервью;
- телевизионные студии;

- залы для проведения пресс-конференций.

Система электропитания телевизионной техники должна включать в свой состав следующие подсистемы/компоненты:

1) *Силовые щиты электропитания ПТС*

Должно быть предусмотрено до 4-х однотипных щитов со следующими характеристиками: ЩС переменного тока, напряжением 380В (трехфазное) с частотой 50 Гц, с двумя независимыми вводами от разных источников электроснабжения/подстанций (основной, резервный ввод) с ручным/автоматическим выбором ввода.

Каждый щит подключения ПТС должен иметь следующий набор промышленных настенных штепсельных розеток:

- 125А СЕЕ 3Р+N+E - 1 шт.
- 63А СЕЕ 3Р+N+E - 2 шт.
- 32А СЕЕ 3Р+N+E - 3 шт.
- 32А СЕЕ 1Р+N+E - 1 шт.
- 16А Schuko 220В - 5 шт.

При этом максимальная суммарная потребляемая мощность по каждому щиту составит не более 120 кВт.

Для стадионов первой категории по классификации СТО РФС допускается установка только двух электрощитов (запитанных от основного и резервного источника электроснабжения соответственно).

В помещении ПСТТП должно быть предусмотрено заземление (шина заземления с клеммами заземления под гайку М10 в количестве 4 шт., соединенная с ГРЩ (ТП) медным изолированным кабелем сечением не менее 36 мм²).

2) *Щиты электропитания технологического оборудования СТРТ стадиона*

Вводной и распределительный щиты питания технологического оборудования системы обеспечения телерадио трансляций (далее - СТРТ) стадиона. Устанавливаются в непосредственной близости от ПСТТП и обеспечивают питание камерных шкафов и другого оборудования СТРТ.

Распределительный щит должен обеспечивать произвольную подачу электропитания либо от основного/резервного источников электроснабжения стадиона (ручное/автоматическое переключение), либо от внешнего дизель-генератора основного вещателя, с индивидуальным выбором источника питания по каждому потребителю.

3) *Точки подключения и распределительная сеть*

Все шкафы подключения телевизионных камер и специального операторского оборудования должны быть запитаны от щита электропитания технологического оборудования СТРТ стадиона. Каждый камерный шкаф должен иметь не менее 4-х розеток типа Schuko 16А с заземлением и индивидуальный автоматический выключатель с устройством контроля утечки тока. Каждая точка подключения должна быть соединена с технологической шиной заземления ЩС.

4) *Электропитание тросовых камер и рельсовых дорог*

Для электропитания лебёдок тросовых камер и рельсовых дорог необходимо обеспечить напряжение 380В (трёхфазное) с частотой 50 Гц с отдаваемой мощностью не менее 15 кВт для каждой точки. Общее количество точек подключения – не менее 4-х, тип разъёма: СЕЕ 3Р+N+E 32А. Точки подключения должны располагаться по краям длинных сторон трибун на уровне игрового поля. Питание необходимо подвести от щита электропитания СТРТ стадиона.

Рисунок 4. Примеры электрощитов подключения ПТС.



Схемы подключения телевизионного оборудования и техники основного вещателя определяются индивидуально для каждого стадиона в отдельности с учетом архитектурных и технологических ограничения стадиона в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования на конкретном стадионе на соответствующий Сезон Чемпионата.

4. Система спортивного освещения стадиона

Стадион должен быть оборудован системой спортивного освещения футбольного поля, соответствующей следующим критериям:

- Средний уровень вертикальной освещённости не менее 1400 люкс.
- Коррелированная цветовая температура от 5000 до 6200K при условии, что все световые приборы имеют одинаковую цветовую температуру.
- Индекс цветопередачи Ra не менее 80.
- Значения равномерности распределения освещённости в вертикальной плоскости в направлениях, перпендикулярных сторонам игрового поля, $U_2 = E_{в.мин}/E_{в.ср}$ и предельной равномерности распределения освещённости в вертикальной плоскости $U_1 = E_{в.мин}/E_{в.макс}$ для каждой из плоскостей в пределах игровой площадки должны соответствовать 0,5 и 0,4.
- Значения равномерности распределения освещенности в горизонтальной плоскости $U_2 = E_{г.мин}/E_{г.ср}$ и предельной равномерности распределения освещенности в горизонтальной плоскости $U_1 = E_{г.мин}/E_{г.макс}$ - 0,7 и 0,5 соответственно.
- Максимальный перепад освещённости не более 25% в соседних точках, отстоящих друг от друга на 10% длины освещаемого игрового поля.
- Отношение средней горизонтальной освещённости к средней вертикальной $E_{гор}/E_{верт.}$ не должно превышать 2.
- Коэффициент пульсации (Кп) не более 20% для прожекторов с металлогалогенными лампами (МГЛ) и не более 5% для светодиодных прожекторов.
- Для освещения всех помещений, где будет производиться телевизионная съемка (Микст-зона, зал для пресс-конференций, коридоры прохода спортсменов, раздевалки, зона приезда и т.п.), необходимо использовать световые приборы с коррелированной цветовой температурой в диапазоне от 5000 до 6200K с одинаковой номинальной цветовой температурой используемых световых приборов.

При проведении реконструкции системы спортивного освещения строго необходимо устанавливать световые приборы с характеристиками не хуже:

- Индекс цветопередачи TLCI-2012 не хуже 92.
- Индекс цветопередачи CRI не менее 95.
- Индекс цветопередачи Ra для цвета R9 - не менее 60.

При этом средний уровень вертикальной освещённости должен быть не менее 2000 люкс для стадионов высшей категории и не менее 1600 люкс для стадионов первой категории по классификации СТО РФС.

Значения равномерности распределения освещённости в вертикальной плоскости в направлениях, перпендикулярных сторонам игрового поля, $U_2 = \text{Ев.мин}/\text{Ев.ср}$ и предельной равномерности распределения освещённости в вертикальной плоскости $U_1 = \text{Ев.мин}/\text{Ев.макс}$ для каждой из плоскостей в пределах игровой площадки должны соответствовать 0,6 и 0,5 для стадионов высшей категории и не хуже 0,5 и 0,4 для стадионов первой категории по классификации СТО РФС.

- Значения равномерности распределения освещённости в горизонтальной плоскости $U_1 = \text{Ег.мин}/\text{Ег.ср}$ и предельной равномерности распределения освещённости в горизонтальной плоскости $U_2 = \text{Ег.мин}/\text{Ег.макс}$ - 0,7 и 0,5 соответственно.

При этом для центральной зоны, отстоящей от краёв поля на расстояние в 8 метров, необходимо достичь следующих значений показателей равномерности:

- для вертикальной освещённости: $U_2 = \text{Ев.мин}/\text{Ев.ср}$ и $U_1 = \text{Ев.мин}/\text{Ев.макс}$ должны соответствовать 0,65 и 0,55.
- для горизонтальной освещённости: $U_1 = \text{Ег.мин}/\text{Ег.ср}$ и $U_2 = \text{Ег.мин}/\text{Ег.макс}$ должны соответствовать 0,8 и 0,7.

Примечание: Если из-за индивидуальных особенностей конструкции стадиона не удаётся достигнуть заданных параметров равномерности вертикальной освещённости из-за недостаточной вертикальной освещённости в зоне ворот в направлении «от трибуны», что влияет на общий показатель равномерности, и если в «проблемных» точках с низкой вертикальной освещённостью (в направлении ближайшего короткого края поля (торцевой трибуны)) присутствует достаточная вертикальная освещённость в направлении длинных краёв поля (то есть с направления, отличного на 90 градусов от заданного), а уменьшение вертикальной освещённости составляет не более 40% от средней вертикальной освещённости, то данные точки можно исключить из расчёта равномерности. Данное правило применимо к точкам на коротких сторонах игрового поля, но не далее 11 метров от края поля.

5. Услуги связи, предоставляемые основному вещателю

При проведении телевизионных трансляций с объекта необходимо обеспечить доступ к сети Интернет в ПСТТП со следующими параметрами:

1. В ПСТТС
интерфейс 100/1000 Base-T (RJ45, Ethernet);
скорость не менее 100 Мб/с;
без ограничений по IP- или MAC-адресам.
2. На комментаторских позициях (верхний и нижний)
интерфейс 100/1000 Base-T (RJ45, Ethernet) и доступ по технологии Wi-Fi;
скорость не менее 20 Мб/с;
без ограничений по IP- или MAC-адресам.

6. Кабельные линии и шкафы подключения телевизионного оборудования

На стадионах проведения Матчей должна быть предусмотрена кабельная инфраструктура, включая шкафы для подключения телевизионного оборудования, кабельные линии (волоконно-гибридные линии подключения камер стандарта SMPTE 311m, звуковые аналоговые линии, коаксиальные линии, витая пара и оптоволоконные линии), закладные элементы, кабельные каналы и мосты. Кабельная система стадиона должна быть в исправном и рабочем состоянии.

При организации кабельной инфраструктуры рекомендуется учитывать следующие требования к составу и типу используемых кабельных линий, предназначенных для подключения телевизионной техники и оборудования:

- Волоконно-гибридные линии выполнить кабелем SMPTE 311m, разъёмы типа LEMO 3K.93C.
- Волоконно-оптические линии выполнить одномодовым кабелем с разъёмами ST/UPC (кроме специально оговоренных линий).
- Коаксиальные линии проложить кабелем с характеристиками не хуже, чем у Belden 7731A, разъёмы BNC 75 Ом.
- Линии Ethernet CAT6 выполнить с разъёмами типа Neutrik etherCON.
- Звуковые линии выполнить симметричным звуковым кабелем не хуже Canare Star Quad L-4E6S, разъёмы типа XLR3.
- Маркировку кабелей выполнить способом, устойчивым к повреждению, истиранию, растворению водой.

Шкафы для подключения телевизионного оборудования должны располагаться непосредственно на камерных площадках или максимально близко к ним. Конкретный состав кабельных линий до ПТС (через ПСТТП) в шкафах подключения телевизионного оборудования определяется индивидуально для каждой точки подключения на основе типовой/перспективной схем расстановки телевизионных камер на каждом конкретном стадионе проведения Матчей.

Шкафы подключения телевизионного оборудования должны иметь защиту от прямого попадания воды в закрытом виде, отверстие в нижней части с щётчным уплотнителем для выхода кабеля при закрытой дверце. Дверь шкафа должна закрываться при полном подключении всех кабельных линий. Конструкция и покрытие шкафа должны обеспечивать защиту от коррозии.

Маркировку разъёмов в шкафах выполнить гравировкой панелей или шильдиков, чтобы предотвратить отслаивание и потерю идентификационных надписей.

Все шкафы, используемые при организации съемки Матчей, должны открываться одним единым (универсальным) ключом. В случае отсутствия единого (универсального) ключа шкафы открываются в соответствии с Планом расстановки оборудования с указанием номеров коммутационных шкафов и разъёмов для подключения.

Рисунок 5. Примеры шкафов подключения телевизионного оборудования.



7. Линии обмена сигналами со смежными системами

На стадионах проведения Матчей с целью создания достаточных условий для проведения телевизионной съемки и трансляции Матчей должны быть предусмотрены решения для обмена аудио, видео и технологическими сигналами между ПТС основного вещателя (через ПСТТП) и следующими стационарными системами стадиона:

- Аппаратная звукоусиления стадиона (АЗУС) – обмен аудио-видео сигналами, служебная связь. Организовать возможность отключения (или понижения уровня) звука диктора и музыки на стадионе (по запросу основного вещателя) в секторах, где работает студия (в период её работы).
- Аппаратная интершума (если имеется) – обмен аудио-видео сигналами;

- Аппаратная тайминга – обмен аудио-видео сигналами, Ethernet, тёмная оптика;
- Аппаратная видеозэкранов – обмен аудио-видео сигналами, служебная связь;
- Место расположения рабочего места видеосудейства (RRA) – тёмная оптика.

8. Камерные позиции

Стандартная рекомендованная схема расстановки телевизионных камер при организации телевизионной съемки Матчей приведена Приложении № 1 к Договору (Технические требования к съемке и производству Сигнала Матчей). При этом на стадионах должны быть предусмотрены специальные места (платформы на трибуне или специальные вышки вне трибуны) для размещения телевизионных камер, а конкретные места установки телевизионных камер определяются для каждого стадиона индивидуально в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования на конкретном стадионе на соответствующий Сезон Чемпионата с учетом фактического количества и типа телевизионных камер.

Минимальный набор подготовленных и установленных на трибунах площадок для установки телевизионных камер:

- (1) Площадка главной камеры, минимальный размер 8х2 метра.
- (2, 3) Площадки камер на линиях 16 метров, уровень расположения должен совпадать с уровнем площадки 1. Размер 2х2 метра.
- (4, 5, 6, 7) Площадки на линии ворот, уровень расположения ниже, чем площадка главной камеры. Размер 2х2 метра.
- (8, 9) Торцевые площадки, по центральной линии, на трибунах коротких сторон. Размер 2х2 метра.

Рисунок 6. Основные площадки для установки телевизионных камер на трибунах.

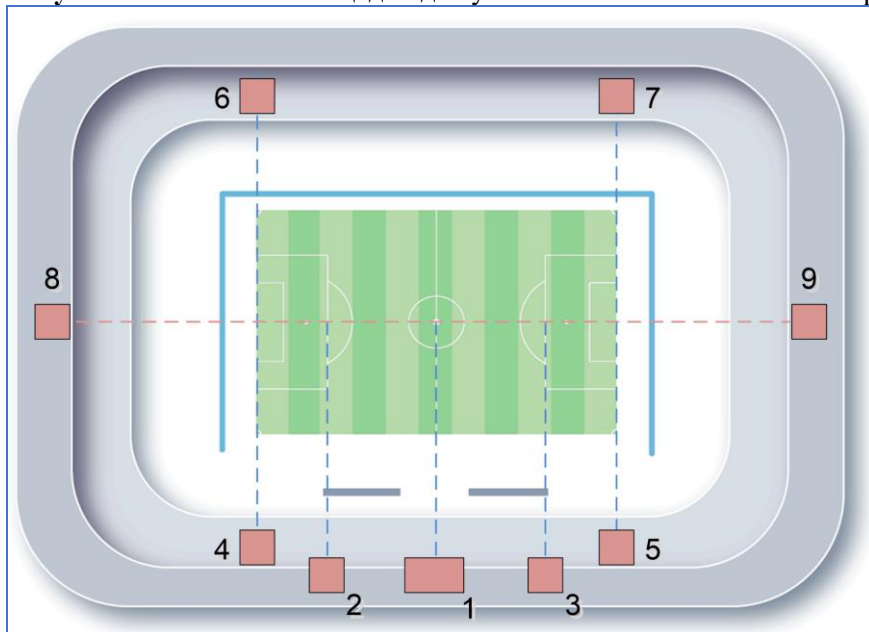
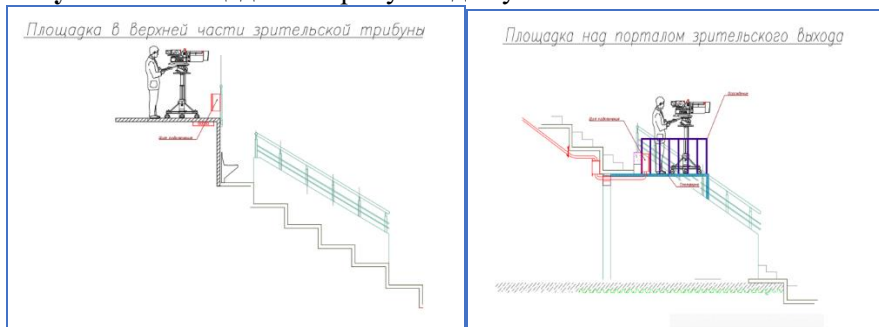


Рисунок 7. Площадки на трибунах для установки телевизионных камер.



8.1. Требования к камерным площадкам и платформам

Количество площадок, размер камерных площадок, их расположение конструктивные особенности, количество камер на площадке определяются для каждого стадиона индивидуально с учетом его архитектурных особенностей.

Все платформы (приподнятые относительно основного уровня камерные площадки) должны быть абсолютно устойчивыми, без малейших признаков движения и дрожи, недопустимы никакие вибрации от движений людей, поднимающихся/спускающихся/находящихся на площадке и вокруг неё.

Верхняя поверхность камерной площадки должна быть цельной (бесшовной), ровной и плоской, без наклона и изгибов, выровнена по уровню. Поверхность площадки должна иметь по периметру бортик высотой не менее 60 мм, чтобы удерживать от соскальзывания ноги штативов и не допустить случайного падения предметов с края платформы.

Все платформы высотой более 50 см (а на зрительских трибунах – любые площадки для телекамер) должны иметь ограждение высотой не менее 1 метра. Передние перила (выходящие на поле) должны быть съёмными, после демонтажа верхнего ограждения в этих местах должны остаться предохранительные перила высотой 500 мм.

На платформах для камер с низкой точкой установки камеры необходимо обеспечить полное снятие перил (в том числе и нижних) в передней части платформы — рабочей зоне камеры.

Все платформы должны иметь простой и безопасный вход для операторов. Лестницы должны располагаться по возможности сзади платформы. В ограждении необходимо предусмотреть один или два (независимых) входа, которые должны обеспечивать беспрепятственный доступ на площадку для установки оборудования. Любые детали платформ должны быть безопасными для персонала и зрителей. Никакие выступы не должны иметь острых краев. Расчетная средняя нагрузка на площадку составит 100 кг/м².

При организации камерных площадок необходимо исключить блокировку обзора камеры (например, попадание в кадр зрителей с рядов на трибунах, находящихся рядом с камерной позицией). Следует обеспечить перед камерой (в зоне расположения зрительских мест) просвет высотой не менее 2,0 м между краем спинки зрительского кресла и осью объектива.

На всех площадках, платформах и позициях для телекамер должно быть обеспечено техническое электропитание от того же источника, что и для всех других средств телевизионной трансляции, а также проложены в достаточном количестве соответствующие сигнальные кабельные линии для подсоединения к ПТС (через ПСТП).

Рисунок 8. Пример площадки для установки телекамер.



8.2. Специальные телевизионные камеры

Точное количество, размер и расположение специальных телевизионных камер, необходимых для организации съемки Матчей и проведения телевизионной трансляции, определяется в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования на конкретном стадионе на соответствующий Сезон Чемпионата.

Для размещения таких специальных телевизионных камер может потребоваться задействовать элементы конструкций мостков и крыши стадиона.

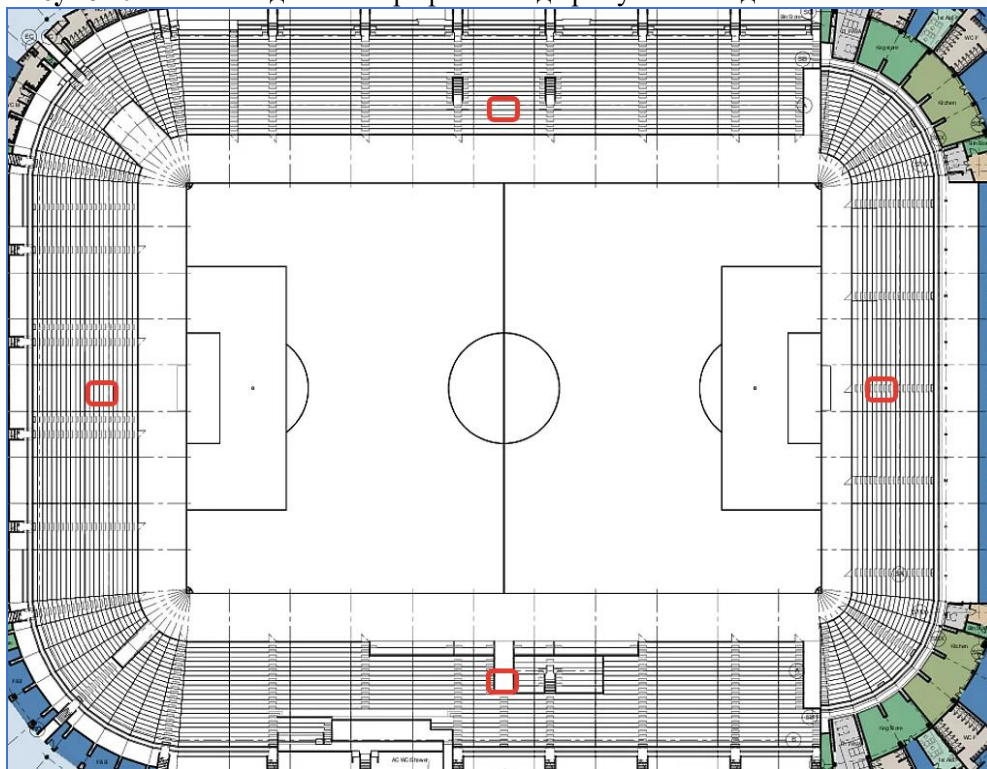
8.3. Места установки и подключения микрофонов

Для подключения микрофонов используются подготовленные звуковые линии, проложенные в шкафы для подключения телевизионных камер. Электропитание для работы активного звукового оборудования используется то же, что и для видео оборудования.

Для установки подвесных микрофонов может потребоваться доступ в определённые точки конструкций крыши стадиона и монтаж дополнительных мостков и ограждений.

В общем случае необходимо предусмотреть 4 точки подключения микрофонов (8 линий над трибуной над стороной размещения ведущей камеры и по 4 линии над остальными) и проходы к ним на мостках над зрительскими трибунами.

Рисунок 9. Места подвеса микрофонов над трибунами стадиона



9. Комментаторские позиции

На стадионах проведения Матчей должны быть предусмотрены специальные места для комментаторов основного вещателя – комментаторские позиции.

Комментаторские места должны находиться под навесом (желательно изолированно от зрительских трибун) и расположены в центральной части главной трибуны по возможности на стороне установки основных камер. Они должны иметь беспрепятственный обзор всего футбольного поля и свободный доступ к другим зонам, предназначенным для представителей СМИ. Места расположения комментаторских позиций, как правило, должны совпадать со средней линией поля, а зоны размещения комментаторских позиций должны находиться между двумя шестнадцатиметровыми отметками от линий ворот поля. При этом зона верхней комментаторской позиции (при наличии) должна находиться на высоте среднего яруса стадиона, а зона нижней комментаторской позиции (при наличии) – у кромки поля, напротив центрального круга.

Вход к комментаторским позициям должен быть безопасным и отдельным от входа для зрителей. Количество комментаторских позиций может зависеть от специфики и конструкции стадиона, но для основного вещателя должно быть предусмотрено и оборудовано не менее 2-х (двух) комментаторских позиций.

На каждой комментаторской позиции должно быть место для трёх человек. Стандартная комментаторская позиция имеет размер 2м x 2м и состоит из комментаторского стола и трёх стульев. Минимально допустимая глубина комментаторской позиции (от переднего края стола одного ряда до соответствующего края стола другого ряда) составляет 1800 мм. Каждое из трёх мест и всё находящееся там

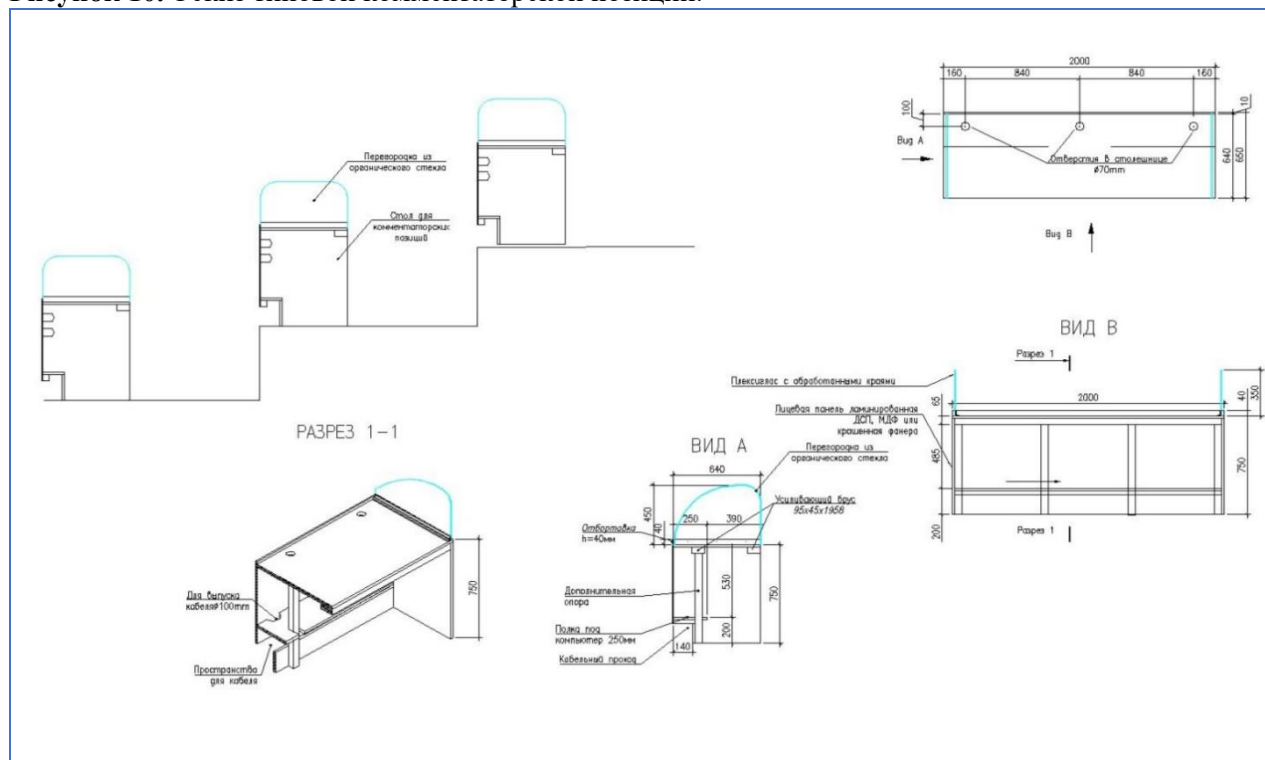
оборудование должно располагаться таким образом, чтобы во время Матча технический персонал имел к нему доступ, не доставляя при этом неудобств комментаторам.

Если комментаторская позиция оборудуется в секторе для зрителей, то одна такая позиция занимает пространство в шесть посадочных мест.

На комментаторских позициях должно быть обеспечено достаточное освещение позиций за счет собственного освещения стадиона или при помощи настольных ламп.

Комментаторские позиции необходимо снабдить технологическим электропитанием (от того же источника, что и для всех других средств телевизионной трансляции) и соответствующими кабельными линиями (звуковые аналоговые линии, коаксиальные линии, витая пара и оптоволоконные линии) в достаточном количестве для подсоединения к ПТС (через ПСТТП).

Рисунок 10. Эскиз типовой комментаторской позиции.



На холодный период сезона на стадионе должна быть предусмотрена возможность организации как минимум одной закрытой комментаторской позиции в помещении. Комментаторские позиции для работы в зимний период должны быть также расположены на стороне ведущих камер, представлять из себя крытое отапливаемое помещение, организованное для работы комментатора, размером 4 м (длина) x 3 м (ширина) высота 2,40 м. Сторона помещения, смотрящая на поле (лицевая), должна быть застеклена бесшовным стеклом размером не менее 3м (ширина) x 1,5 м (высота), высота нижней лицевой части не должна превышать 0,9 м. Закрытая комментаторская позиция должна иметь системы обогрева и кондиционирования воздуха в зависимости от температурного режима.

Для закрытой комментаторской позиции необходимо предусмотреть технологическое электропитание и соответствующие кабельные линии (звуковые аналоговые линии, коаксиальные линии, витая пара и оптоволоконные линии) в достаточном количестве для подсоединения к ПТС (через ПСТТП).

Необходимо организовать комментаторскую позицию для нижнего комментатора. Стандартная комментаторская позиция для нижнего комментатора имеет размер 2х2 метра, состоит из комментаторского стола и трёх стульев и располагается в непосредственной близости от скамеек игроков, справа или слева. Для такой позиций должен быть организован навес для защиты от осадков. Позицию нижнего комментатора необходимо обеспечить технологическим электропитанием (от того же источника, что и для всех других средств телевизионной трансляции) и соответствующими кабельными линиями (звуковые аналоговые линии, коаксиальные линии, витая пара и оптоволоконные линии) и/или кабельными трассами в достаточном количестве для подключения к ПТС (через ПСТТП).

Рисунок 11. Пример комментаторской позиции нижнего комментатора.



10. Зоны интервью

10.1. Микст-зона

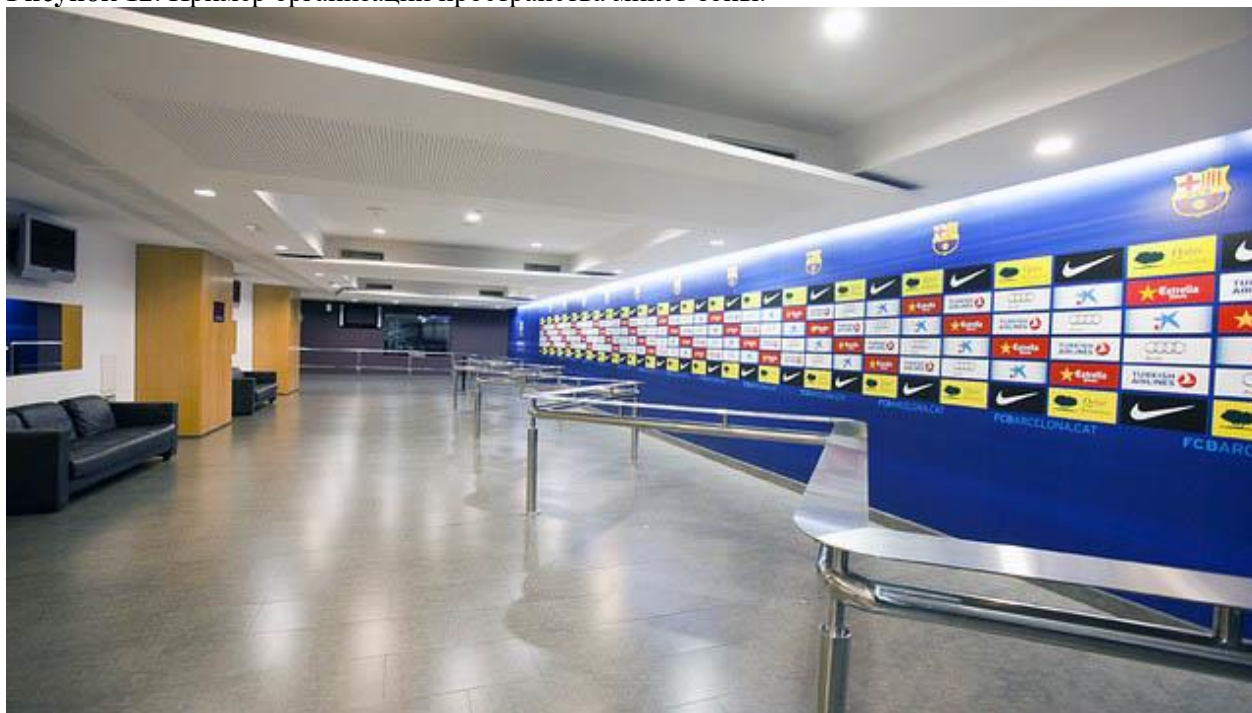
Микст-зона представляет собой свободное помещение, как правило, в подтрибунном пространстве на пути выхода спортсменов, между раздевалками игроков и выходом к стоянке автобусов команд. Данная зона предназначена для проведения интервью с игроками. В микст-зону должен быть свободный проход из раздевалок команд, с трибуны СМИ и из пресс-центра стадиона.

Рекомендуемая площадь микст-зоны – не менее 150 м², с шириной полезной площади, используемой в качестве зоны вещания в составе смешанной зоны, не менее 10 м. Размеры и конфигурация смешанной зоны должна быть рассчитаны, по меньшей мере, на размещение не менее 20 журналистов.

В микст-зоне необходимо обеспечить технологическое питание (от того же источника, что и для всех других средств телевизионной трансляции) и соответствующие сигнальные кабельные линии в достаточном количестве для подсоединения к ПТС.

В микст-зоне необходимо обеспечить общее освещение не менее 400 люкс (горизонтальная освещённость на высоте один метр).

Рисунок 12. Пример организации пространства микст-зоны.



10.2. Зоны проведения коротких интервью (флеш-интервью)

На стадионах проведения Матчей должна быть выделена зона для проведения коротких интервью (флеш-зона) с размерами, достаточными для установки фона, освещения и оборудования для проведения съёмки (рекомендованный минимальный размер 3х3 метра) с возможностью подключения необходимого оборудования.

Рисунок 13. Пример организации пространства для флеш-интервью.



11. Телестудии (телевизионные студии)

Изолированная (закрытая) телестудия

В общем случае на стадионах проведения Матчей должно быть предусмотрено помещение для организации по запросу основного вещателя изолированной (закрытой) телестудии, соответствующей следующим требованиям:

- с шумоизоляцией;
- с видом на игровое поле;
- размером не менее 5х5 метров;
- стены с отделкой из звукопоглощающих материалов;
- высота потолка не менее 2,8 метров;
- остекление сплошное без перемычек, с наклоном верхней части остекления вовнутрь с углом около 5-7 градусов (стекло должно иметь сдвижные звукопоглощающие шторы);
- допустимое тепловыделение оборудования внутри помещения 10 кВт;
- напольное покрытие – антистатический линолеум;
- система вентиляции и кондиционирования не должна создавать шум, превышающий 30 дБА;
- по периметру помещения, под потолком, на высоте 200 мм от потолка (или не более 3 метров от пола) и 300 мм от стен, должна быть установлена труба диаметром 30 – 40 мм для подвеса осветительных приборов.

Помещение телестудии должно быть обеспечено технологическим электропитанием (от того же источника, что и для других средств телевизионной трансляции) и соответствующими кабельными линиями в достаточном количестве для присоединения к ПТС (через ПСТП).

Основное требование к расположению телестудии – наличие хорошего телевизионного плана на игровое поле стадиона. Рекомендуются располагать телестудии в верхней части «партера» трибун либо на уровне VIP лож, поскольку в случае более низкого расположения студий нет визуального охвата игрового поля, а в случае расположения телестудий на верхних ярусах в кадр попадают конструкции крыши, световые приборы спортивного освещения и иные препятствия и конструкции.

Рисунок 14. Пример изолированной телестудии.



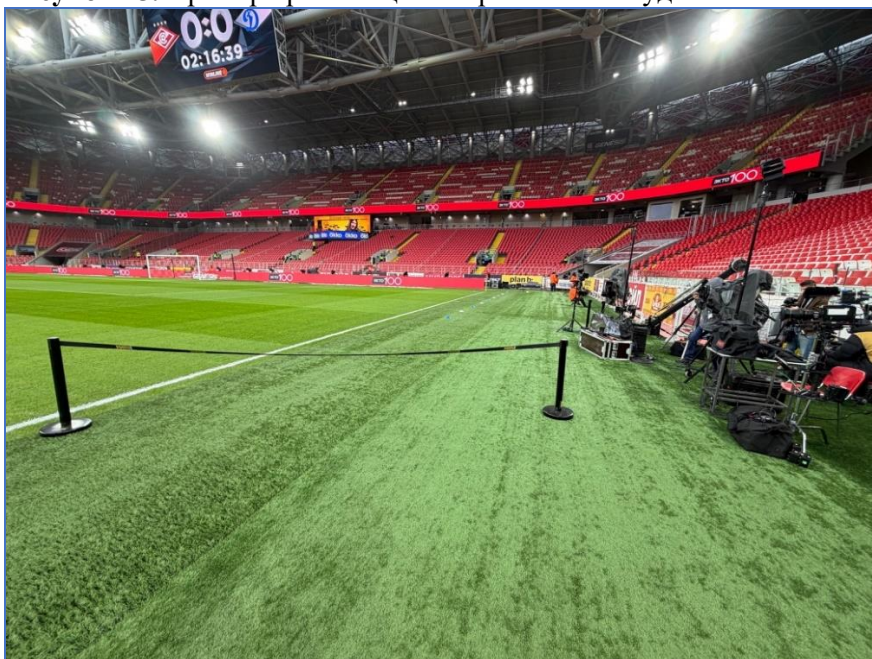
Открытая телестудия

Открытая телестудия располагается возле кромки футбольного поля или в ином месте, с соблюдением в общем случае следующих требований:

- размеры выделенной зоны – 6 м х 4 м;

- наличие технологического питания (от того же источника, что и для других средств телевизионной трансляции) и соответствующие кабельные линии в достаточном количестве для подсоединения к ПТС (через ПСТП)
- возможность скрытой прокладки (при необходимости) временной кабельной инфраструктуры основного вещателя;
- наличие передвижного пресс-панно и/или пресс-тумбы для гостей и участников (в случае их применения)

Рисунок 15. Пример организации открытой телестудии.



Тип и количество телестудий на конкретном стадионе проведения Матчей определяется исходя из архитектурных особенностей стадиона и уровня проводимых Матчей на соответствующий Сезон Чемпионата в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования на конкретном стадионе на соответствующий Сезон Чемпионата.

12. Зал для пресс-конференций

На стадионах проведения Матчей должно быть выделено оборудованное помещение для проведения пресс-конференций и предматчевых совещаний, рассчитанное на размещение не менее 50 журналистов.

В помещении должна быть предусмотрена зона президиума с местами для тренеров, игроков, пресс-атташе команд, за которыми может располагаться информационное панно для размещения логотипов организаторов соревнований, спонсоров и партнеров, а также места для представителей СМИ. Уровень освещенности зоны президиума (специально выделенной зоны для интервью главных тренеров) должен быть не менее 400 люкс.

Для установки телевизионных камер в задней части зала должно быть предусмотрено и выделено специальное место, при необходимости с подиумом. Подиум должен быть сконструирован и изготовлен вместе с основным полом зала (требования по устойчивости аналогичны требованиям для всех других телекамер на трибунах, поверхность подиума должна быть накрыта ковролином).

Помещение для проведения пресс-конференций должно быть оборудовано мебелью и всей необходимой технической инфраструктурой, включая:

- профессиональное звуковое оборудование для проведения пресс-конференций с комплектом микрофонов и наушников;
- звуковое и усилительное оборудование, сплит-система для подключения внешней звукозаписывающей аппаратуры, на которые подаётся сведённый звуковой сигнал пресс-конференции

(сплиттеры раздачи звуковых сигналов для журналистов должны иметь 3х-контактные разъемы типа XLR, все выходные разъемы должны иметь изолирующие симметрирующие трансформаторы);

- коммуникационные шкафы для подключения телевизионных камер, видеомониторов и звукового оборудования.

Рекомендуемая вертикальная освещенность помещения должна составлять не менее 400 люкс с коэффициентом цветопередачи TLCI не ниже 80 и коррелированной цветовой температурой от 5000 до 6200K при условии, что все световые приборы имеют одинаковую цветовую температуру.

Помещение также должно быть оборудовано достаточным количеством точек электроснабжения для подключения различного телевизионного и технологического оборудования, используемого основным вещателем.

В помещении рекомендуется предусмотреть:

- точки подключения дополнительных световых приборов ориентировочной мощностью до 10 кВт;
- систему подвесов для дополнительных световых приборов;
- сигнальные кабельные линии в достаточном количестве для присоединения к ПТС (через ПСТП).

Рекомендуемый уровень шума в помещении зала для пресс-конференций (в том числе от системы вентиляции и кондиционирования) не должен превышать 30 дБА.

Рисунок 16. Пример обустройства зала для пресс-конференций.



В случае наличия в зале для пресс-конференций на стадионе проведения Матчей архитектурных и конструктивных ограничений, не позволяющих обеспечить полное соблюдение технических требований настоящего пункта, в рамках разработки и утверждения Плана расстановки оборудования на конкретном стадионе на соответствующий Сезон Чемпионата должны быть предусмотрены и реализованы альтернативные решения, направленные на создание и обеспечение необходимых условий для организации съемки и трансляции Матчей.

Технические требования к помещениям на стадионах проведения Матчей для размещения оборудования ОВ для работы Системы VAR

1. Основные требования и условия

- 1.1. На стадионах проведения Матчей размещается оборудование ОВ, а именно комплекты технологического оборудования системы обеспечения доставки сигналов (далее – Оборудование СОДС) и тележки с комплектом соответствующих соединительных кабелей, необходимых для подключения Оборудования СОДС к ПТС, к существующим оконечным устройствам оптических линий между ПСТТП (зоной ТВ-компаунда – в случае отсутствия ПСТТП на стадионе) и просмотровой зоны арбитров (RRA) у кромки поля.
- 1.2. Оборудование СОДС постоянно подключено к оконечным устройствам транспортной сети доставки сигналов, что позволяет осуществлять мониторинг состояния транспортной сети, а также дистанционное управление и мониторинг Оборудования СОДС.
- 1.3. Основным местом размещения Оборудования СОДС и тележки с комплектом соответствующих соединительных кабелей должно являться ПСТТП стадиона.
- 1.4. В случае, если ПСТТП стадиона не удовлетворяет требованиям к помещениям для размещения Оборудования СОДС, либо инфраструктурой стадиона не предусмотрено наличие ПСТТП, для размещения Оборудования СОДС на территории ТВ-компаунда необходимо установить конструкцию типа блок-контейнера размером не менее 2,5х3.0х2,5 м (ШхДхВ) (см. Рисунок 1) с подключением к инженерным системам стадиона и установкой локальных систем отопления и кондиционирования.



Рисунок 1. Вариант размещения Оборудования СОДС в блок-контейнере.

2. Требования к помещениям для размещения Оборудования СОДС

- 2.1. Помещениями для размещения Оборудования СОДС могут быть:
 - в первую очередь ПСТТП;
 - во вторую очередь блок-контейнер;
 - в третью очередь – отдельно стоящее помещение, удовлетворяющее требованиям настоящего раздела 2 Приложения.
- 2.2. Размеры помещения или зоны для размещения Оборудования СОДС должны позволить установить технологический шкаф с оборудованием в транспортном исполнении с габаритами 600х1100х1100 мм (ШхГхВ).
- 2.3. Помещение должно иметь кабельный проем в наружной стене здания размером не менее 500х500 мм с люком, поднимающимся вверх и имеющим фиксатор в поднятом положении с устройством предупреждения повреждения кабелей в закрытом положении (резиновый уплотнитель, щетка, люк-«собачник» и т.п.). Высота проема от уровня покрытия ТВ-компаунда – 400 мм.
- 2.4. Длина кабельной трассы до борта ПТС должна быть не более 25 метров.
- 2.5. В случае, если длина кабельной трассы от существующего на стадионе ПСТТП до борта ПТС превышает 25 метров, ОВ уведомляет об этом Клуб в целях предоставления Клубом в пользование ОВ комплекта соединительных кабелей требуемой длины. В случае непредоставления Клубом в пользование ОВ комплекта соединительных кабелей требуемой длины, ОВ вправе самостоятельно изготовить набор кабелей для подключения ПТС к ПСТТП с последующей компенсацией расходов на

такое изготовление в полном объеме со стороны Клуба. При этом предельная длина кабельной трассы не может превышать 60 метров. При отсутствии ПСТТП на стадионе и установке для размещения Оборудования СОДС конструкции типа блок-контейнера, располагать последний с учетом требования п. 2.4 настоящего Приложения.

- 2.6. Помещение для размещения Оборудования СОДС должны быть обеспечены охраной или оборудовано системой контроля доступа (СКУД) с правом доступа в него только утвержденного списка лиц и системой видеонаблюдения с видеокамерами, на входную дверь и на зону размещения оборудования.
- 2.7. В случае невозможности размещения тележки с комплектом соединительных кабелей непосредственно в помещении размещения Оборудования СОДС со стороны Клуба должно быть выделено отдельное охраняемое помещение в непосредственной близости от помещения размещения Оборудования СОДС для размещения тележки.
- 2.8. Помещение для размещения Оборудования СОДС должно быть оборудовано системой пожаротушения и выводом датчика пожаротушения на центральный пульт охраны комплекса стадиона.
- 2.9. В помещении в течение года должен быть обеспечены в круглосуточном режиме следующие климатические условия:
 - а) температурный режим от +15 до +25 град.С (расчётное тепловыделение Оборудования СОДС – 2 кВт);
 - б) относительная влажность в помещении должна быть в диапазоне от 20%-70% без мест конденсации влаги;
 - в) система кондиционирования должна быть построена на охладителях непрерывного действия (инверторные системы), не допускающих циклическое изменение параметров воздуха.
- 2.10. Рабочее освещение в помещении должно быть не менее 400 люкс.
- 2.11. Должна быть обеспечена возможность ввода в помещение волоконно-оптических линий связи транспортной сети доставки сигналов.
- 2.12. Должна быть обеспечена волоконно-оптическая линия связи (ВОЛС) между помещением и коммутационным шкафом (WallBox) в зоне RRA (зоне просмотра). Wallbox должен находиться на расстоянии не более 10м от зоны RRA.
- 2.13. ВОЛС должна быть проложена одномодовым кабелем с минимум 8-ю оптическими волокнами.
- 2.14. Кабеля в помещении и WallBox должны быть оконцованы разъемами ST/UPC.
- 2.15. Должно быть обеспечено электроснабжение Оборудования СОДС от 2-х независимых вводов гарантированного питания системы энергоснабжения теле-радиотрансляций стадиона (по 1,5 кВт на каждый ввод) с розетками типа СЕЕ на поверхность (2P+E 16A 250V IP44) – по 1 (одной) розетке на каждый ввод.
Защиту потребителей необходимо обеспечить установкой в распределительных щитах групповых двухполюсных автоматов тип С на 16А.
- 2.16. Должна быть предусмотрена возможность подключения Оборудования СОДС к системе технологического заземления стадиона.

Регламент подготовки VAR к Матчу

№	Основные процедуры *	Срок/время исполнения	Ответственные стороны (участники)
1	Разработка и утверждение камерного плана на Матч со списком камер, типом и количеством сигналов (каналов), доставляемых в VAR-Центр и/или предоставляемых в Объекте VAR **	3 дня до даты проведения Матча	ОВ, Провайдер VAR ***
2	Коммутация Сигналов камер и Сигналов VAR в VAR-Центре и/или в Объекте VAR	5 часов до начала Матча	ОВ, Провайдер VAR
3	Выдача оборудования RRA представителю Провайдера VAR	4,5 часа до начала Матча	Стадион ****, Провайдер VAR
4	Получение и проверка Сигналов камер со стадиона в VAR-Центре и/или в Объекте VAR	4 часа до начала Матча	ОВ, Провайдер VAR
5	Подключение Сигналов VAR в зоне RRA и проверка аудио- и видео сигналов	3,5 часа до начала Матча	ОВ, Провайдер VAR
6	Предоставление сигналов (два XLR-кабеля) в зоне RRA Стадиону и ОВ для подключения Referee Announcement. Тестирование звука объявления решения арбитра в чаше стадиона и ПТС. Проверка связи с режиссером трансляции Матча (Riedel VOR-ПТС).	3 часа до начала Матча	Провайдер VAR, ОВ, Стадион
7	Синхронизация сигналов всех камер (все видеооператоры за камерами)	2 часа до начала Матча	Провайдер VAR, ОВ, Стадион
8	Калибровка офсайдных камер	1 час 55 минут до начала Матча	Провайдер VAR, ОВ
9	Тестирование аудиосвязи между судейской бригадой на поле и VAR-Центром и/или Объектом VAR.	1,5 часа до начала Матча	Провайдер VAR, ОВ
10	Проверка сигнала VAR GFX и VOL (получение ПТС графики и офсайдных линий)	50 минут до начала Матча	ОВ, Провайдер VAR, Стадион
11	Возврат оборудования RRA в место временного хранения	1 час после окончания Матча	Провайдер VAR, Стадион

Примечание:

* - Подключение и отключение оборудования всех участников взаимодействия в рамках подготовки к Матчу происходит в присутствии представителей таких участников взаимодействия (ОВ, Провайдер VAR, Стадион);

** - Под термином «Объект VAR» в контексте текущего Регламента подготовки VAR к Матчу подразумевается расположенное в месте проведения Матча (в пределах стадиона) стационарное или временное помещение (контейнер) или передвижная площадка (микроавтобус VAR), оборудованная Системой VAR и предназначенная для судейства Матча, в пределах места проведения которого они расположены;

*** - Под термином «Провайдер VAR» в контексте текущего Регламента подготовки VAR к Матчу подразумевается РФС;

**** - Под термином «Стадион» в контексте текущего Регламента подготовки VAR к Матчу подразумевается клуб Премьер-Лиги, являющийся собственником, арендатором или пользователем стадиона, на котором проводится Матч, а также лицо, уполномоченное таким клубом на выполнение действий, предусмотренных настоящим Регламентом подготовки VAR к Матчу.