



СТРАТЕГИЯ РОССИЙСКОЙ ПРЕМЬЕР-ЛИГИ

2030



РОССИЙСКАЯ ПРЕМЬЕР-ЛИГА

КОНКУРЕНТНЫЙ ЧЕМПИОНАТ, ГДЕ ВСЁ РЕШАЕТСЯ В ПОСЛЕДНЕМ ТУРЕ



НОВОЕ ПОКОЛЕНИЕ МОЛОДЫХ ИГРОКОВ

12% составляет игровое время
клубных воспитанников РПЛ



ЯРКИЕ ПРОЕКТЫ ЗА ПРЕДЕЛАМИ ЧЕМПИОНАТА

3 сезона Winline Зимнего Кубка РПЛ
3 ежегодных премии Winline Герои РПЛ



СОВРЕМЕННЫЕ ФОРМАТЫ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ

2 млн скачиваний официального
спортивного симулятора «Total Football»

НАША АУДИТОРИЯ РАСТЕТ



СРЕДНЯЯ ПОСЕЩАЕМОСТЬ МАТЧЕЙ,
[ТЫС. ЗРИТЕЛЕЙ]

7,5  +87% **14,0**

2021/2022

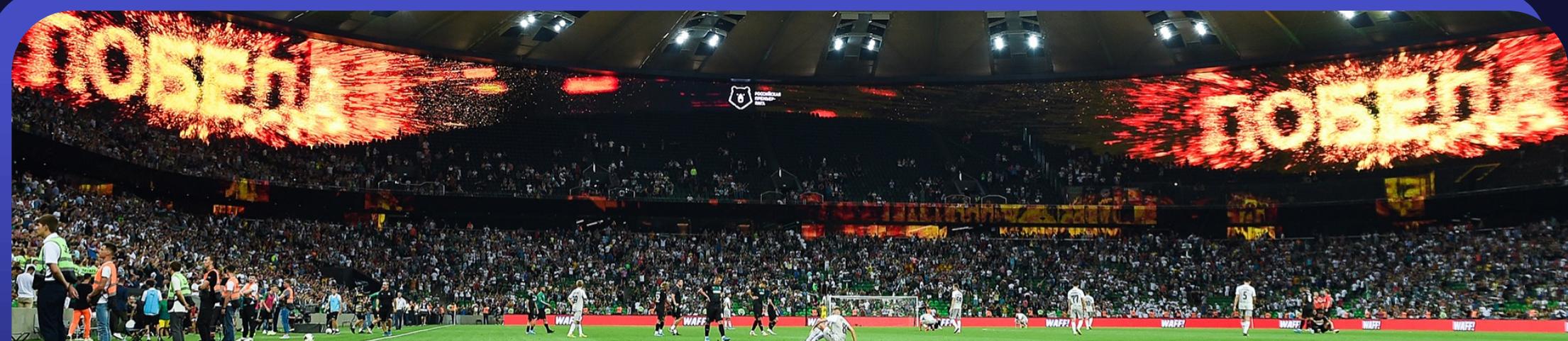
ТЕКУЩИЙ СЕЗОН

КОЛ-ВО ПОДПИСЧИКОВ В СОЦИАЛЬНЫХ
СЕТЯХ РПЛ, [МЛН ЧЕЛОВЕК]

4,0  +18% **4,7**

2021/2022

ТЕКУЩИЙ СЕЗОН





РПЛ СМОТРЯТ
МИЛЛИОНЫ
ЛЮДЕЙ ПО
ВСЕЙ СТРАНЕ



>3 МЛН ЧЕЛОВЕК

СРЕДНИЙ ОХВАТ ТРАНСЛЯЦИИ ТОЛЬКО
НА ФЕДЕРАЛЬНОМ КАНАЛЕ «МАТЧ ТВ»





21,7 МЛРД РУБ.

ИНВЕСТИРОВАНО КЛУБАМИ РПЛ В
РАЗВИТИЕ МОЛОДЁЖНОГО ФУТБОЛА
ЗА ПЯТЬ ЛЕТ

2020

2,8

2021

3,3

2022

4,3

2023

5,4

2024

6,1

МЛРД РУБ.

ВВЕДЕНИЕ НОВОГО ФОРМАТА ЛИМИТА НА ЛЕГИОНЕРОВ

ЛИГА МОЛОДЕЕТ



25,1

Средний возраст игроков,
выходивших на поле в
матчах Российской
Премьер-Лиги, [лет]

От общего игрового времени
в РПЛ получают российские
футболисты до 21 года
включительно, [%]



КЛЮЧЕВЫЕ ТРЕНДЫ ИНДУСТРИИ СПОРТА

РОСТ ПОПУЛЯРНОСТИ
СПОРТА СРЕДИ
НАСЕЛЕНИЯ

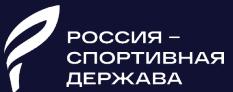


ТРАНСФОРМАЦИЯ ОБРАЗА
СОВРЕМЕННОГО
БОЛЕЛЬЩИКА

ИЗМЕНЕНИЕ ФОРМАТА
ПОТРЕБЛЕНИЯ
МЕДИАКОНТЕНТА

УСИЛЕНИЕ РОЛИ
МЕДИЙНОЙ ОТКРЫТОСТИ
В СПОРТЕ

ОСНОВНЫЕ ВЫЗОВЫ И ЦЕЛИ РПЛ



РАЗВИТИЕ
ВЫСОКОКОНКУРЕНТНОГО
ЧЕМПИОНАТА

РОСТ СУБЪЕКТНОСТИ
ЛИГИ В КОНТЕКСТЕ
ВЗАИМООТНОШЕНИЙ
С РЕГУЛЯТОРАМИ

БОРЬБА ЗА ВНИМАНИЕ
АУДИТОРИИ И
РАЗВИТИЕ БРЕНДА
ЛИГИ

ПОВЫШЕНИЕ
ИМИДЖЕВОЙ
И МЕДИЙНОЙ
ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ИГРОКОВ

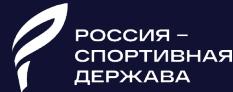
РОСТ СТОИМОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ
РПЛ И КЛУБОВ

СТРАТЕГИЯ

**СОВМЕСТНЫЙ ПРОДУКТ
ЛИГИ И КЛУБОВ,
ПОДГОТОВЛЕННЫЙ В ПРОЦЕССЕ
КОЛЛЕКТИВНОГО ОБСУЖДЕНИЯ
КЛЮЧЕВЫХ ЦЕННОСТЕЙ,
НАПРАВЛЕНИЙ И ИНИЦИАТИВ
РАЗВИТИЯ**



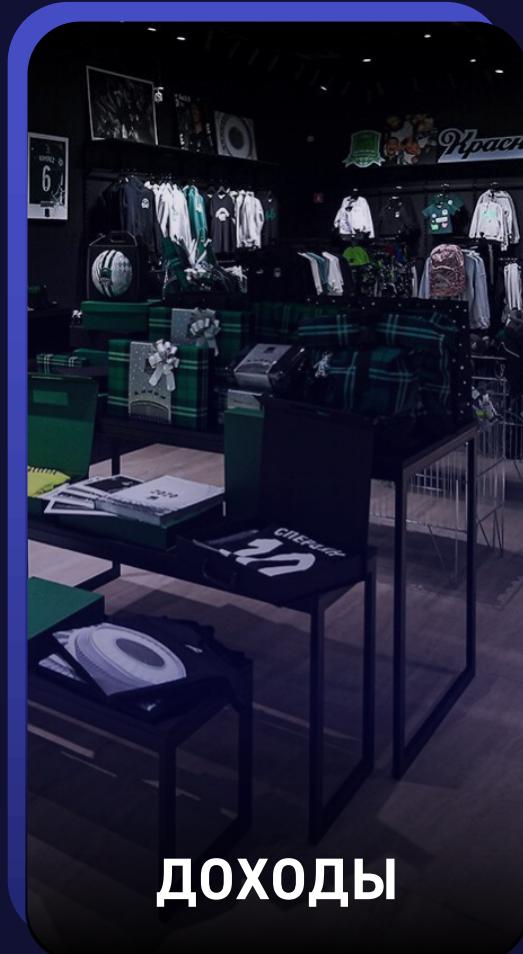
ПРОДУКТ РПЛ



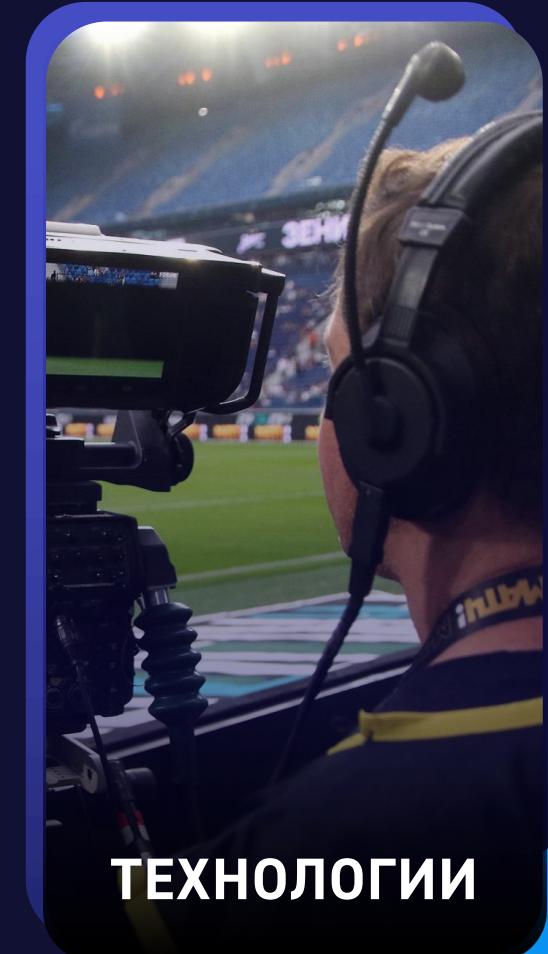
СУБЪЕКТНОСТЬ



АУДИТОРИЯ



ДОХОДЫ



ТЕХНОЛОГИИ

СУБЪЕКТНОСТЬ

БОЛЕЕ 40 ИНИЦИАТИВ ДО 2030 ГОДА

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ И КОРПОРАТИВНОЕ РАЗВИТИЕ

РПЛ – это прогрессивная и стабильная бизнес-площадка для реализации наиболее перспективных проектов

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РЕГУЛЯТОРАМИ

РПЛ – ключевой институт российского футбола, взаимодействующий с регуляторами через проактивную единую позицию клубов и лиги

ИМИДЖ ЛИГИ

РПЛ обладает репутацией профессиональной организации, проводящей соревнования на высоком уровне в корректном информационном поле

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С ОРГАНАМИ ВЛАСТИ

Лига принимает активное участие в формировании консолидированной позиции по вопросам, затрагивающим интересы клубов

ФОРМАТ И КАЛЕНДАРЬ

РПЛ реализует коммерчески привлекательный формат соревнований с эффективным использованием ресурса календаря

СУДЕЙСТВО

РПЛ выступает активным участником диалога с РФС по вопросам судейства, способствуя повышению его качества и прозрачности



ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ВЛИЯНИЯ ЛИГИ
В СИСТЕМЕ РОССИЙСКОГО ФУТБОЛА

СУБЪЕКТНОСТЬ

ЦЕЛИ И КРІ 2030



ЗАЯВЛЯЕМЫЕ ЦЕЛИ

РПЛ ВНОСИТ СОДЕРЖАТЕЛЬНЫЙ ВКЛАД В ПОВЕСТКУ РФС ПО ВОПРОСАМ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ФУТБОЛА С УЧЕТОМ ИНТЕРЕСОВ КЛУБОВ

СОВМЕСТНОЕ С РФС ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА СУДЕЙСТВА И ДОВЕРИЯ К НЕМУ СО СТОРОНЫ СУБЪЕКТОВ ФУТБОЛА

ФОРМИРОВАНИЕ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА РПЛ

РАЗВИТИЕ ФОРМАТОВ ПРОВЕДЕНИЯ ТУРНИРОВ С УЧАСТИЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КЛУБОВ В ЦЕЛЯХ РОСТА ДОХОДОВ И СПОРТИВНОГО УРОВНЯ КЛУБОВ

ФОРМИРОВАНИЕ НОВЫХ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ДЕТСКО-ЮНОШЕСКОГО ФУТБОЛА

ПОКАЗАТЕЛИ / КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

К 2030 году РПЛ наряду с регулятором является активным участником процесса развития футбола по всей вертикали присутствия клубов РПЛ и декларирует единую консолидированную позицию клубов через различные площадки взаимодействия

К 2030 году опрос заинтересованных сторон (субъектов футбола) отмечает качество судейства и доверие к нему как «удовлетворительное» по дифференцированной шкале оценок

К 2030 году опрос заинтересованных сторон/групп отмечает имидж РПЛ как «положительный» по дифференцированной шкале оценок

К 2030 году развитие форматов турниров с участием профессиональных клубов привело к значительному экономическому эффекту

Клубы РПЛ получили возможность дополнительного финансирования через программы поддержки профессионального и/или детско-юношеского спорта, целевые отчисления букмекеров, корпоративные или частные инвестиции

СУБЪЕКТНОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



Повышение роли, влияния, активности клубов и лиги в руководящих и консультационных органах РФС, а именно усиление роли Комитета профессионального футбола РФС как органа, на основании позиции которого формируются решения для Исполкома РФС по всем вопросам, касающимся профессионального футбола

Формирование площадки для обмена мнениями и инициативами между РПЛ, клубами и РФС за счет создания круглого стола на базе Академии РФС, либо через партнерскую сеть с лучшими вузами страны

Синхронизация стратегии развития РФС и РПЛ, учёт государственных программ развития спорта, а также стратегий клубов в контексте общей стратегии лиги по направлениям

Взаимодействие с РФС, профильными организациями по продвижению в ФОИВ инициатив и предложений РПЛ и клубов, в целях учета мнения субъектов профессионального футбола при внедрении новых подходов к финансированию и развитию спорта высших достижений и профессионального спорта

Формирование и согласование основных принципов Календаря и Расписания, а также перечня количественных и качественных ограничений для возможности проведения матчей

Определение возможности и целесообразности внедрения новых форматов Чемпионата России. Оценка готовности и соответствия инфраструктуры для целей внедрения рассматриваемых новых форматов проведения Чемпионата России. Обеспечение соответствия инфраструктуры при внедрении новых форматов (для возможности проведения матчей в холодное время года)

Развитие единого централизованного коммерческого турнира с участием российских и зарубежных клубов на базе Зимнего Кубка РПЛ

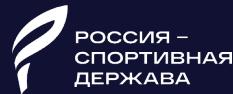
Интеграция клубов в работу лиги по направлениям, в том числе за счет создания дополнительных бизнес-площадок для взаимодействия. Проактивная позиция РПЛ и клубов, регулярное рабочее взаимодействие, обмен экспертными мнениями. Создание Клубного офиса РПЛ

Система финансового обеспечения, реализующая задачи стратегического развития лиги. Совершенствование Модели распределения финансовых средств и структуры инвестиционного фонда развития для обеспечения стабильного финансирования проектов развития и деятельности лиги

Выработка механизма проактивной подготовки и адаптации клубов ФНЛ, являющихся соискателями получения Лицензии РФС №1 и готовящихся к выходу в РПЛ

СУБЪЕКТНОСТЬ

КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



Единый этический кодекс лиги: допустимое поведение Клубов и лиги в рамках организации и проведения матчей, следование принципам позитивной коммуникации между всеми субъектами футбола и официальными лицами матчей

Разработка и внедрение информационной политики (в рамках Коммуникационной стратегии). Выработка единого механизма по формированию и продвижению положительного имиджа лиги

Создание механизма взаимодействия с акторами федерального и регионального уровня в интересах развития детско-юношеского и профессионального спорта в системе клубной спортивной вертикали. Продвижение и поддержка инициатив клубов и лиги на федеральном и региональном уровнях

Заблаговременная совместная с клубами и РФС подготовка к значимым общественно-деловым событиям для возможного участия с целью развития и продвижения интересов и инициатив лиги и клубов

Предоставление РПЛ права принять участие совместно с РФС в разработке и/или согласовании «Стратегии развития судейства и системы VAR в профессиональном футболе до 2030 года»

Совместная разработка РПЛ и клубами механизмов и практических шагов по позитивному восприятию судейства, в том числе в рамках коммуникационной стратегии

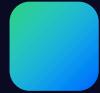
АУДИТОРИЯ

БОЛЕЕ 20 ИНИЦИАТИВ ДО 2030 ГОДА



ЗНАНИЯ ОБ АУДИТОРИИ

РПЛ и клубы обладают обширными знаниями об аудитории и используют их для формирования привлекательного продукта для болельщиков



КОМФОРТ ЗРИТЕЛЕЙ

Матч РПЛ – яркое мультиформатное событие с продолжительным пребыванием аудитории на стадионе в комфортных условиях, сопровождающееся ярким событийным контентом



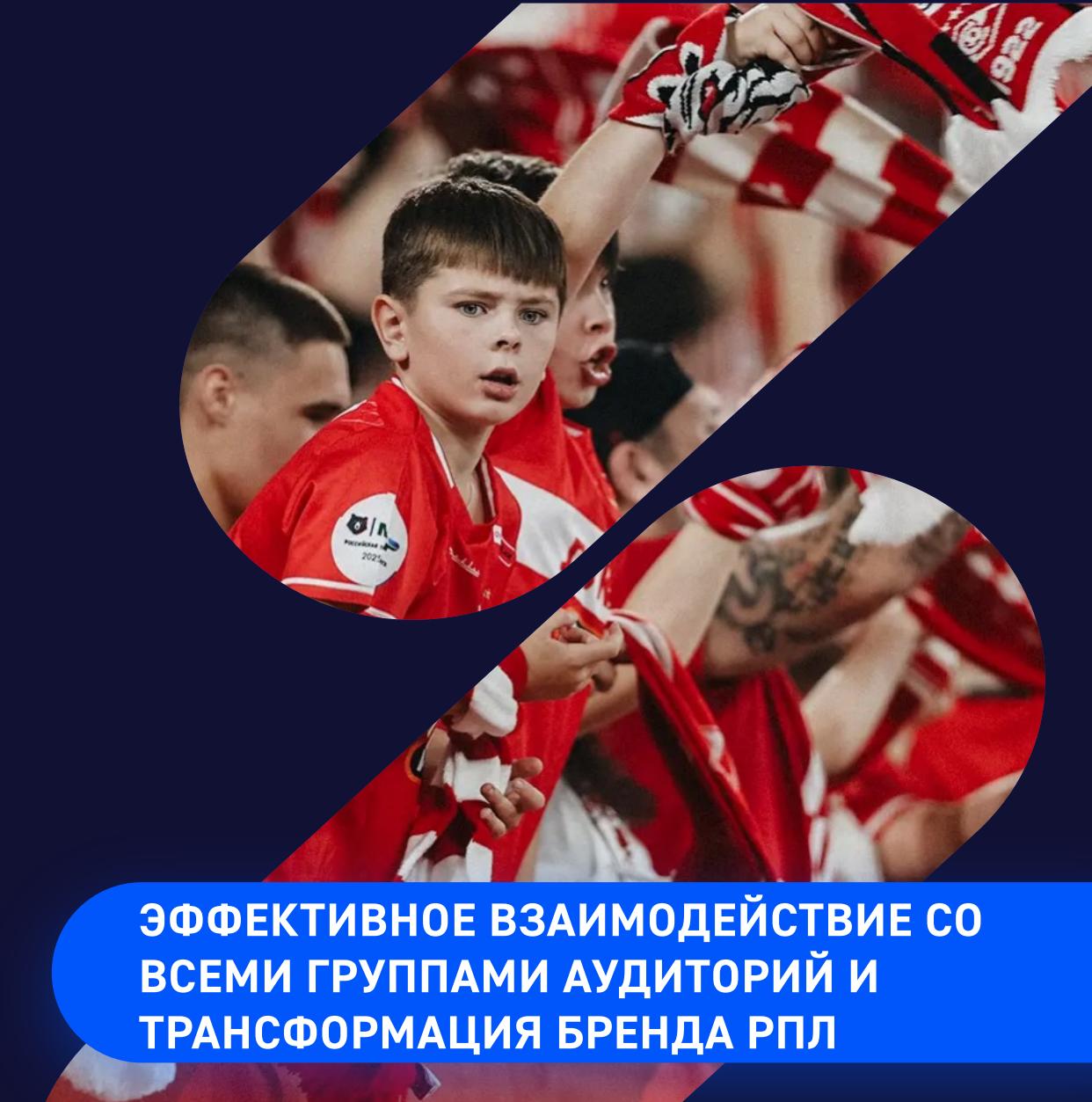
ЦИФРОВОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ

РПЛ – лидер спортивной отрасли РФ в области цифровых технологий, использующий их для стабильного прироста аудитории



БРЕНД И КОММУНИКАЦИИ

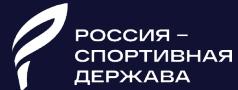
РПЛ – премиальный спортивно-развлекательный бренд, популярный у широкой аудитории



ЭФФЕКТИВНОЕ ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ СО
ВСЕМИ ГРУППАМИ АУДИТОРИЙ И
ТРАНСФОРМАЦИЯ БРЕНДА РПЛ

АУДИТОРИЯ

ЦЕЛИ И КРП 2030



ЗАЯВЛЯЕМЫЕ ЦЕЛИ

Рост базовых показателей «здоровья» бренда

Рост показателя средняя посещаемость матча

Рост зарегистрированных пользователей в цифровой экосистеме (CRM+) РПЛ

Рост аудитории и ее вовлеченности в разрезе онлайн взаимодействия

ПОКАЗАТЕЛИ / КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Показатели РПЛ выросли по шкале оценки

РПЛ и клубы обеспечили стабильный и значительный рост посещаемости, чел.

РПЛ обеспечила стабильный и значительный рост зарегистрированных пользователей в цифровой экосистеме

Аудитория РПЛ активно пользуется предлагаемыми сервисами

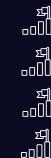
ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Узнаваемость бренда и имидж*

Ассоциации и образы*

Воспринимаемое качество*

Лояльность (NPS)*



18 000

Не менее 300 000

Прирост подписчиков

+20%

Показатели вовлеченности**



* Стартовые значения определяются по результатам исследования, проводимого в настоящее время

** Стартовое значение и прогноз роста будут определены по окончанию сезона 2025-2026

АУДИТОРИЯ

КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



| Формирование обширного и детализированного знания об имеющейся и потенциальной аудитории лиги; выявление ее качественных, количественных и поведенческих характеристик через проведение комплексного глубинного исследования

| Формирование цифровой платформы / витрины РПЛ с набором сервисов информационного, спортивного и развлекательного характера

| Формирование обновлённой бренд-платформы РПЛ

| Разработка и внедрение комплексной программы повышения посещаемости клубов РПЛ

| Работа с образами футболистов. Создание крупных имиджевых проектов с главными лицами Чемпионата (документальные фильмы, собственные и партнёрские шоу)

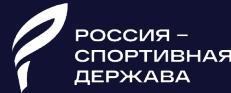
| Организация собственных спортивно-развлекательных мероприятий; формирование набора флагманских событий РПЛ за пределами соревнования

| Разработка и внедрение CRM с полноценной программой лояльности и возможностью персонализированного взаимодействия с аудиторией

| Создание экосистемы РПЛ в городах присутствия клубов

ДОХОДЫ

БОЛЕЕ 30 ИНИЦИАТИВ ДО 2030 ГОДА



МЕДИАПРАВА

РПЛ и клубы совместно с вещателем повышают привлекательность трансляций РПЛ за счёт развития медиапродукта



НОВЫЕ ИСТОЧНИКИ ДОХОДОВ

Лига и клубы монетизируют ресурс своих брендов, развивая коммерческие активы и вовлекая новые сегменты аудитории в орбиту РПЛ



СПОНСОРЫ И ПАРТНЕРЫ

Реализация централизованных спонсорских прав приносит клубам существенный доход



МЕЖДУНАРОДНЫЕ ПРАВА

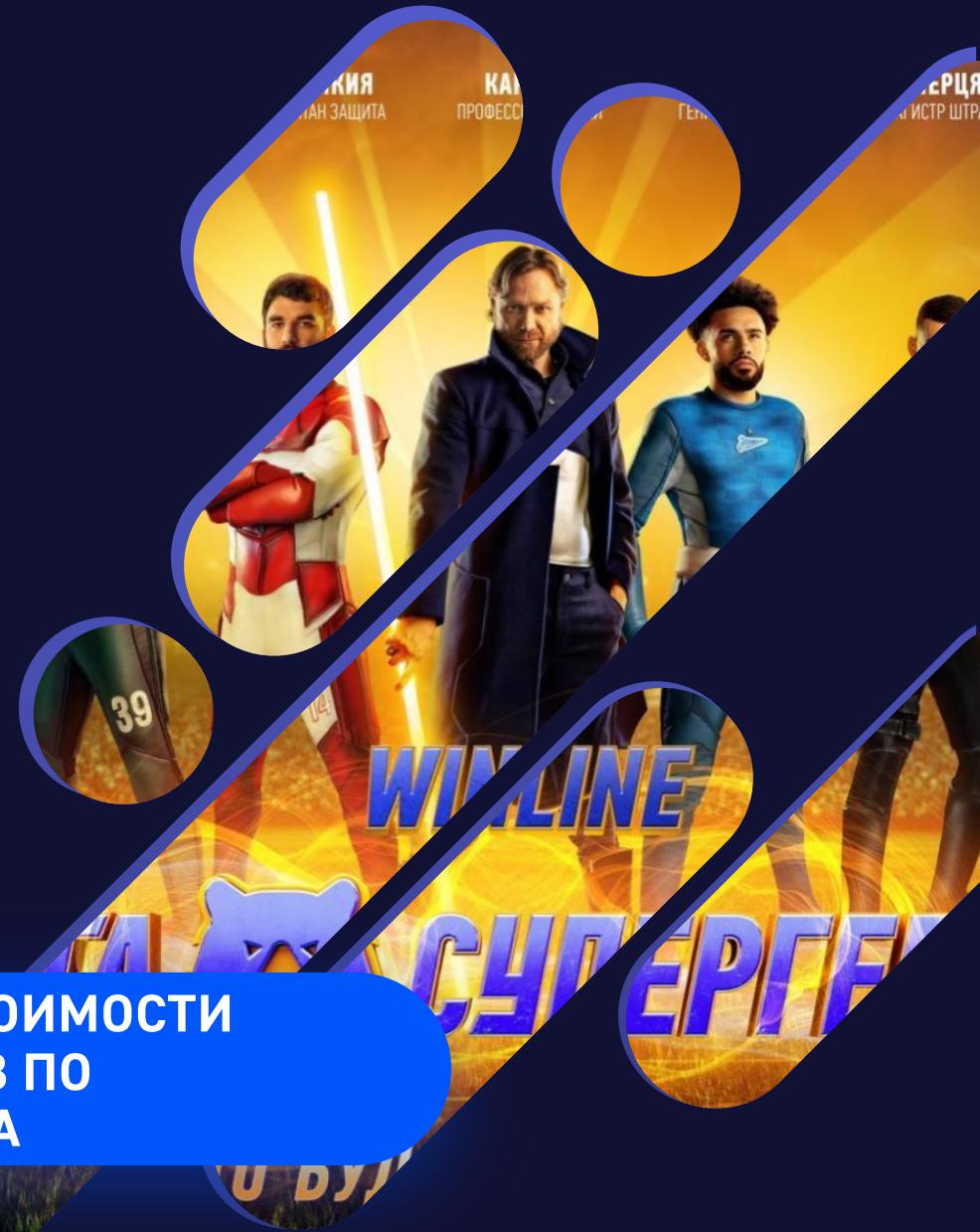
Лига получает значимые доходы от реализации международных прав на трансляции матчей с учётом конъюнктуры рынков



ЛИЦЕНЗИОННЫЕ ПРАВА

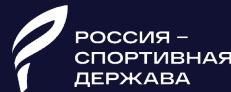
РПЛ является лидером спортивной индустрии РФ в части монетизации и развития профильных лицензионных продуктов в области спорта

**СИСТЕМНЫЙ РОСТ СТОИМОСТИ
КОММЕРЧЕСКИХ ПРАВ ПО
ИСТОЧНИКАМ ДОХОДА**



доходы

ЦЕЛИ И КРІ 2030



ЗАЯВЛЯЕМЫЕ ЦЕЛИ

Обеспечение роста аудиторных показателей трансляций РПЛ на период 2026 – 2030

Рост стоимости основных прав РПЛ в период цикла

Создание новых активов и источников дохода со значимыми финансовыми показателями

Выход на значимый уровень доходов в области международных прав и лицензирования

ПОКАЗАТЕЛИ / КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Средний охват бесплатной трансляции на общедоступном телеканале или в схожем формате, тыс. чел.

Кол-во подписчиков на платных ресурсах, тыс. чел

Доходы от реализации домашних медиаправ в цикле 2030+

Доходы от реализации спонсорских прав в цикле 2030+

Доходы по созданным направлениям

Доходы по направлениям

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

Рост показателя* 

Рост показателя* 

Рост доходов** 

Рост доходов** 

Не менее 1% от суммы общих доходов

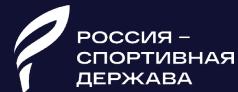
Рост доходов $\geq 100\%$ 

* Значение будет определено после консультаций с Основным вещателем

** Значение будет определено с учётом оценки медиа и коммерческих прав актуального периода

доходы

КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



Независимая объективная оценка стоимости медиаправ РПЛ

Всесторонний анализ вариантов дистрибуции (пакетирования) контракта с вещателями, включая потенциальную воронку вовлечения аудитории, а также влияние фактора федерального канала на контракты со спонсорами

Формирование объективных источников аудиторных данных трансляций по всем способам вещания

Утверждение спонсорской архитектуры (модели) нового цикла, формирование и реализация планов по развитию спонсорских активов

Изучение перспективных и растущих рынков с высоким показателем рекламных расходов компаний-участников; формирование перспектив сотрудничества и форматов регулярного взаимодействия

Проработка гипотез по продюсированию киберспортивных продуктов в сотрудничестве с производителями видеоигр, киберспортивными клубами и/или беттинговыми компаниями

Разработка концепции работы с букмекерским рынком, оценка перспектив роста, формирование направлений для развития долгосрочных отношений с букмекерами

Исследование медиаландшафта и рынка спортивных трансляций на ключевых и перспективных территориях

Системная работа и поиск возможностей по проникновению на перспективные международные рынки спортивных трансляций (внутренний и внешний контур)

Создание и развитие (внутренних и/или внешних) компетенций в области работы с лицензионными рынками в различных товарных категориях на стыке маркетинга и коммерции

Разработка дополнительных элементов интеллектуальной собственности с прицелом на определенные группы аудитории (детская, женская), возможная коллаборация с популярными франшизами

ТЕХНОЛОГИИ

БОЛЕЕ 15 ИНИЦИАТИВ ДО 2030 ГОДА



СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ И ЦИФРОВЫЕ РЕШЕНИЯ



DIGITAL / IT ИНФРАСТРУКТУРА

Официальный сайт и мобильное приложение РПЛ являются современными и популярными цифровыми сервисами для доступа к официальной информации о матчах и событиях РПЛ в режиме реального времени

ПРОИЗВОДСТВО И СОПРОДЮСИРОВАНИЕ СИГНАЛА ТРАНСЛЯЦИЙ

В трансляциях матчей РПЛ используются технологические решения, соответствующие современным стандартам съёмки и освещения крупных спортивных событий

ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ

РФС, РПЛ и Клубы используют общие цифровые решения и информационные системы

ТЕХНОЛОГИИ VAR

При организации судейства матчей РПЛ используются современные и надежные технические решения VAR с учетом финансовых возможностей и технических ограничений РПЛ

ТЕХНОЛОГИИ

ЦЕЛИ И KPI 2030



ЗАЯВЛЯЕМЫЕ ЦЕЛИ

Повышение качества и зрелищности трансляций матчей РПЛ, в том числе за счет организации съемки в высоком качестве (UHD)

Интеграция электронных систем управления соревнованиями РПЛ и РФС

Развитие цифровых сервисов РПЛ, обеспечивающее уверенный рост и вовлеченность аудитории

Внедрение и использование при судействе матчей РПЛ современных технологических решений в области VAR

ПОКАЗАТЕЛИ / КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ

Обеспечивается косвенное влияние на показатели аудиторного охвата и дохода

Интеграция систем осуществлена

Обеспечивается косвенное влияние на показатели роста аудитории, система функционирует бесперебойно

Влияние на качество и восприятие судейства зрителями и субъектами футбола

ОЖИДАЕМЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ

KPI предусмотрен в разделе «Доходы»

По факту реализации

KPI предусмотрен в разделе «Аудитория»

KPI предусмотрен в разделе «Субъектность»

ТЕХНОЛОГИИ

КЛЮЧЕВЫЕ ИНИЦИАТИВЫ



Совместная с РФС работа по разработке и утверждению «Стратегии развития системы VAR в российском профессиональном футболе на период до 2030 года»

Внедрение и запуск CRM системы РПЛ для сбора информации об аудитории и пользователях официальных Интернет-ресурсов и сервисов РПЛ

Разработка и создание систематизированного архива данных по матчам и событиям РПЛ (документы, видео, статистика, аналитические отчеты)

Формирование единого цифрового пространства РПЛ с полным набором сервисов для аудитории

Повышение участия РПЛ в сопродюсировании матчевого контента, выпускаемого Основным вещателем

КЛУБЫ

Диверсифицированные
доходы

Высокий интерес
аудитории и СМИ

ПАРТНЕРЫ

Высокие аудиторные
показатели

Позитивные ассоциации с
лигой и клубами

РПЛ 2030

БОЛЕЛЬЩИКИ

Яркие эмоции

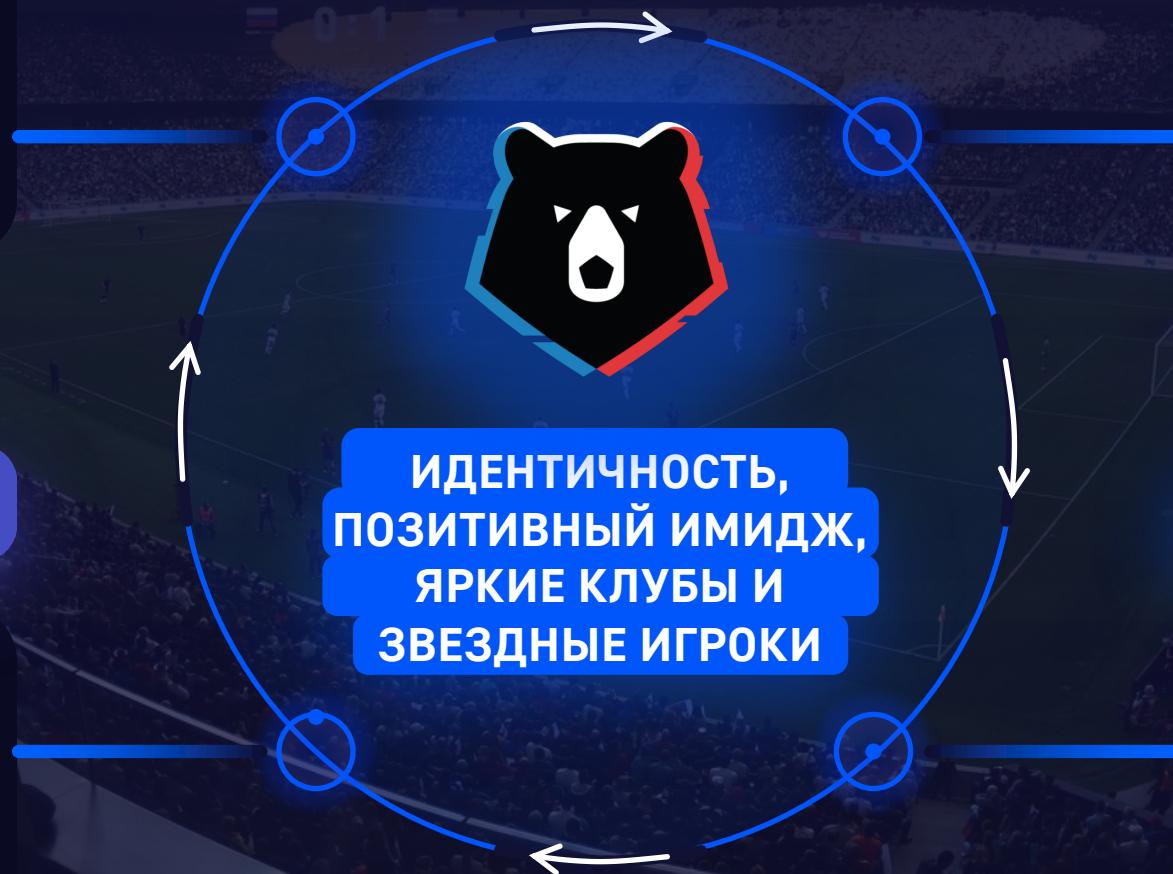
Современные способы
взаимодействия с
аудиторией

МЕДИА

Вовлекающий контент

Регулярные позитивные
инфоповоды

ИДЕНТИЧНОСТЬ,
ПОЗИТИВНЫЙ ИМИДЖ,
ЯРКИЕ КЛУБЫ И
ЗВЕЗДНЫЕ ИГРОКИ





РОССИЙСКАЯ
ПРЕМЬЕР-ЛИГА
МИР,
ОБЪЕДИНИЮЩИЙ
НЕРАВНОДУШНЫХ
ЛЮДЕЙ